

Gibrat Yasasının Türkiye İmalat Sanayi İşletmelerinin Büyümeleri İçin Geçerliliğinin Sınanması

Özet

Bu çalışmanın amacı, Gibrat Yasasının İstanbul Sanayi Odası (İSO) 1000 imalat sanayi işletmeleri üzerinde geçerli olup olmadığını incelemektir. Gibrat Yasası, işletmelerin mevcut büyüklüklerinin büyümeleri üzerinde bir etkisi olmadığını ortaya koymaktadır. Gibrat Yasasından elde edilecek sonuçlar, büyüme konusunda küçük ve büyük işletmelerin hangilerinin daha avantajlı olduğunu gösterebilir. Bu çalışmada, Gibrat Yasasının geçerliliği, 1997 – 2006 yılları arası, İSO'nun belirlediği en büyük 1000 işletme için analiz edilmiştir. Ayrıca analiz, İSO 1000 işletmeleri kartillere ayrılarak, her yıl için yinelenmiştir. Çalışmada, işletme büyüklüğünün göstergesi olarak net aktifler, özsermaye, üretimden satışlar değişkenleri ayrı ayrı kesit regresyon yöntemiyle analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, Gibrat Yasasının geçerli olmadığı sonucuna varılmıştır. Buna göre tüm işletmeler bir arada değerlendirildiğinde, nispi olarak küçük işletmelerin, büyüme sürecinin daha hızlı olduğu görülmüştür. Ayrıca örneklem kartillere ayrıldığında aynı kartil içerisindeki işletmelerin benzer büyüme süreçlerine sahip olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: *Gibrat Yasası, işletme büyüklüğü, işletmelerde büyüme, kesit regresyon.*

Ömer İSKENDEROĞLU¹
Hatice DOĞUKANLI²
Mehmet ÖZMEN³

¹ Yrd. Doç. Dr., Niğde Üniversitesi İ.İ.B.F.

oiskenderoglu@nigde.edu.tr

² Prof. Dr., Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü, Balcalı Kampüsü 01330 ADANA, hatdog@cu.edu.tr

³ Yrd. Doç. Dr. Çukurova Üniversitesi İ.İ.B.F. Ekonometri Bölümü, Balcalı Kampüsü 01330 ADANA, mozmen@cu.edu.tr

Testing the Validity of Gibrat's Law on the Growth Turkish Manufacturing Industry Companies

Abstract

The purpose of this study is to investigate the validity of Gibrat's law on Istanbul Chamber of Industry (ICI) 1000 companies. Gibrat's Law argues that, the growth rate of a given firm is independent of its size. Any deviation from the law will help to understand whether the small or big firms have advantage in growing opportunities. In this study the validity of Gibrat's law is tested on ICI 1000 companies from 1997 to 2006. Tests are repeated on a segmentation of quartiles. Net assets, capital employed sales volumes are used as proxies for firm size separately, with respect to previous studies. For testing Gibrat's law, cross sectional regression analysis is employed. According to regression results, Gibrat's law fails to hold on ICI 1000 companies. As a general result, small sized firms grows faster than big sized firms. Additionally the results from quartiles show that the growing opportunities of the firms in the same quartiles are similar.

Keywords: *Gibrat's Law, firm size, firm growth, cross sectional regression.*