

Bakkal Esnafının Pazarlama Sorunları: Sivas Şehir Merkezindeki Bakkallar Üzerinde Bir Araştırma

Özet

Düşük kar marjına karşın yüksek satış hacmi ve yoğun rekabet bakkal esnafını büyük bir endüstri haline getirmekte ve ilgi çekici bir araştırma alanı yapmaktadır. Diğer taraftan özellikle perakende gıda endüstrisinde bakkalların pazarlamada ciddi sıkıntılar yaşadıkları bilinmektedir. Çalışmanın amacı bakkal esnafının pazarlama sürecinde karşılaştığı sorunları belirlemektir. Bu kavramsal çerçevedeki amaçla birlikte, bu çalışma Sivas şehir merkezinde yer alan bakkalların büyüklüğü, mülkiyet durumu, cirosu bakkal esnafının eğitim düzeyi, personel sayısı gibi bazı değişkenler ile pazarlama çabaları arasındaki ilişkileri araştırmakta ve analiz etmektedir. Bu nedenle Sivas şehir merkezinde 238 bakkal ile yüz yüze görüşülerek bir anket çalışması yapılmış ve sonuçlar değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Satış, pazarlama sorunları, bakkal esnafı

Marketing Problems of Grocers: A Study on Grocers in Sivas City Center

Abstract

Low profit margin but high sale volume and intensified competition make grocers store a big industry and an attractive study area. On the other hand, it's known that grocers in retail food industry have been facing important marketing problems during recent years in many regions of Turkey. The aim of this study is to determine the problems being faced during the process of marketing activities of grocers. With this aim in the conceptual framework, this paper investigates and analyzes the relationships between some variables (such as bigness, ownership position of grocer stores in Sivas, education level of stores owners, stuff numbers, daily revenue) and marketing activities statistically. For this reason, a survey study was conducted using a questionnaire, based on a non-probability sample of 238 grocers in city center. Questionnaires were completed in face-to-face interviews with grocers in Sivas and the results were evaluated.

Keywords: Selling, marketing problems, grocers.

Murat Selim SELVİ¹

¹ Yrd. Doç. Dr., Düzce Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu 81650 Akçakoca/DÜZCE e-posta: muratselimselvi@duzce.edu.tr, Tel: 0 380 611 29 99 Fax: 0 380 611 32 66