

Çalışanların Paraya Karşı Tutumlarının Belirlenmesi ve Paraya Karşı Tutumların Ücret Tatminlerine Etkisi: Kağıt ve Basım Sanayi Sektöründe Bir Uygulama

Özet

Hayatımızda büyük bir öneme sahip olan paraya karşı, kişiler farklı tutumlar sergilemekte ve kişilerin paraya karşı gösterdikleri bu tutumlar ekonomik sosyal ve psikolojik faktörlerden etkilenmektedirler. Bu faktörleri göz önünde bulundurarak yapılan paraya karşı tutum çalışmalarının sayısı son zamanlarda büyük artış göstermektedir. Bazı araştırmacılar paraya karşı tutumları ölçmek amacıyla çeşitli ölçekler geliştirmişlerdir. Kimi insanlar parayı bir güç, başarı göstergesi olarak görürlerken, bazı insanlar için para bir değer biçme aracıdır. Furnham, 1984 yılında yayınlanan çalışmasında, para konusundaki inançların ve gösterilen davranışların ölçülebilmesi için altı bileşenli bir ölçek geliştirmiştir. Bu ölçek daha sonra yapılan birçok çalışmanın da temelini oluşturmuştur. Örneğin Bailey, Johnson, Adams, Lawson, Williams ve Lown'ın 1994'te yayınlanan çalışmaları ile Massuo ve Reddy'nin 1997 yılında yapmış oldukları çalışmalarında bu ölçek, paraya karşı olan tutumlarda ülke farklılıklarını ortaya koymak amacıyla kullanılmıştır.

Bu çalışmanın amacı; kişilerin paraya karşı tutumlarına etki eden faktörlerin belirlenmesi, cinsiyet, yaş, gelir durumu, çalışma süresi gibi demografik özelliklerle paraya karşı tutum arasındaki ilişkilerin ölçülmesi ve paraya karşı gösterilen tutumlarla ücret tatmini arasındaki ilişkiyi incelemektir.

Araştırmanın sonucunda çalışanların paraya karşı tutumlarında başarı, güç, tutumluluk, endişe, bütçeleme ve tutku faktörlerinin etkili olduğu ve bu faktörlerin cinsiyet, yaş, aylık gelir, eğitim durumu gibi demografik değişkenlerle ilişkili olduğu belirlenmiştir. Paraya karşı tutum ile ücret tatmini arasında ise anlamlı bir ilişki olmadığı sonucuna varılmıştır. Ayrıca yapılan çalışma bu konuyla ilgili yapılacak diğer çalışmalara yol gösterici nitelikler de taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Paraya Karşı Tutum, Ücret Tatmini, Motivasyon

Defining Employee's Attitudes Towards Money And The Effects of Attitudes Towards Money Pay Satisfaction: A Case Of Paper And Printing Industry

Abstract

Individuals present different attitudes towards money that has big importance in human life. Increasing number of studies focus on measuring attitudes towards money by considering influential economic, social, and psychological factors. Researchers have developed various measurement scales for this purpose. People can perceive money as a mean of power, an indicator of success, and a unit of account.

The purpose of this study is to define the factors that affect attitudes towards money while measuring the relationship between the attitudes towards money and the demographic variables such as gender, age, income and duration of employment. The study also aims to analyze the relationship between attitudes towards money and pay satisfaction.

The study findings reveal that success, power thriftiness, anxiety, budgeting, and desire are influential factors on attitudes of employees towards money. These factors are also related to demographic variables such as gender, age, income and education. The findings also indicate that there is not any significant relationship between pay satisfaction and attitudes towards money. This study will be helpful in guiding further studies on the subject.

Keywords: Attitudes Towards Money, Pay Satisfaction, Motivation

Nurullah UÇKUN¹
Özlem ERMIŞ²

¹ Yrd. Doç. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü

nuckun@ogu.edu.tr

² Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

ozlemrms@hotmail.com