

Teknik Analiz Kullanımının Davranışsal Finans İle Açıklanmasında Bilişsel Önyargıların Rolü: İMKB’de Çalışan Borsa Uzmanları Üzerine Bir Araştırma

Özet

Yusuf KADERLİ¹
Sezgin DEMİR²

1880 yılından beri kullanılan teknik analiz günümüzde popülaritesi sürekli artan bir analiz yöntemidir. Bilimsel bir değeri olmadığına dair birçok kanıt bulunmasına rağmen, bu yöntemin bu kadar popüler olması ancak psikolojik nedenler ile açıklanabilmektedir. Bunun en önemli nedenlerinden biri, insanların psikolojik tuzaklara düşmeye meyilli olmalarıdır. Bu çalışmanın amacı, bazı yaygın bilişsel önyargıların ülkemiz teknik analiz kullanıcıları üzerinde bir etkisi olup olmadığının tespit edilmesidir. Yapılan analizler neticesinde, kumarcı tuzağı, demirleme etkisi, ortalamaya gerileme algı yanılgısı ve sürü psikolojisi gibi bazı bilişsel önyargıların ülkemiz piyasa katılımcıları üzerinde ciddi bir etkisinin olduğu ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Teknik Analiz, Bilişsel Önyargılar, Davranışsal Finans, Teknik Analiz Sinyalleri

The Role of Cognitive Biases in Exploring the Use of Technical Analysis by Behavioral Finance; Research on Brokers in IMKB

Abstract

Technical analysis is a method that has been used for many years and even today its popularity has increased. Although there is clear evidence that it is not of scientific value, it is interesting that this technique is so popular. One of the most important reasons of its popularity lies in the fact that human beings have biases. The purpose of this study is to define whether there is any influence of cognitive biases on technical analysis practitioners. The results reveal that cognitive biases such as gambler's fallacy, anchoring effect, misperception of regression to the mean and herd behaviors have significant influence on Turkish stock market practitioners.

Keywords: Technical Analysis, Cognitive Biases, Behavioral Finance, Technical Analysis Signals

¹ Yrd.Doç.Dr., Adnan
Menderes Üniversitesi Nazilli
İ.İ.B.F. İşletme Bölümü,
ykaderli@yahoo.com

² Yrd.Doç.Dr., Adnan
Menderes Üniversitesi Nazilli
İ.İ.B.F. İşletme Bölümü,
sdemir@adu.edu.tr