

Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerde Araştırma ve Geliştirme Projelerinin Önemi: Kritik Başarı Faktörleri İle İlgili Ampirik Bir Çalışma

Mehmet Emre GÜLER¹

Özet

İşletmeler rakiplerine göre rekabetçi avantaj sağlamak ve pazara daha hızlı nüfuz edebilmek için yeni ürün geliştirmek ya da mevcut ürünlerinde yenilik yapmak zorundadırlar. Bu sebeple Araştırma ve Geliştirme (AR-GE) faaliyetlerini önemli seviyelere çıkartmak istemektedirler. Çalışmanın amacı bir proje halinde yürütülen AR-GE çalışmalarının kritik başarı faktörlerinin belirlenmesidir.

Anahtar Kelimeler: *Araştırma ve Geliştirme (AR-GE), Proje, Kritik Başarı Faktörleri*

Importance of Research and Development Projects in Small and Medium Enterprises: An Empirical Study on Their Critical Success Factors

Abstract

In addition to realize profits, another important aim for firms is permanence. Success and existence of firms directly proportional to their ability of creating innovations. Increased competition and growing market, continuously changing consumer behaviors from the point of economical and social view forces firms to create new products. New product design and current product development to keep and to expand market share in competitive environment are very important. In this study, the aim is to determine critical success factors for research and development project.

Keywords: *Research and Development (R&D), Project, Critical Success Factors (CSF)*

¹ Araş. Gör., Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Dokuzçesmeler Yerleşkesi, 35160, Buca/İZMİR, 0 (232) 420 41 80 – 2106, emre.guler@deu.edu.tr