

Basel II'ye Geçiş Sürecinde KOBİ'lerin Bilgilendirilmesi ve KOBİ'lerin Eğitimine Yönelik Bir Çalışmaya İlişkin Bulguların Değerlendirilmesi

Özet

Ülkemiz ekonomisinde ve istihdam yaratmada çok önemli bir paya sahip olan Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ), kurumsallaşma ve globalleşen dünyadaki gelişmelere uyum sağlayabilmeleri amacıyla İstanbul Kültür Üniversitesi tarafından ülke çapında gerçekleştirilen eğitimler, bu çalışmanın temelini oluşturmaktadır.

KOBİ'lerin katma değerlerini yükseltmek, rekabetçiliklerini arttırmak, maliyet, pazarlama, yönetim gibi konularda teorik bilgilerin reel sektör şirketlerine aktarılmasını sağlamak amacıyla Nisan 2006 tarihinde eğitim seminerlerine başlanmış ve bu çalışma kapsamı içinde yer alan son eğitim Haziran 2007'de tamamlanmıştır.

Çalışma dört bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde, KOBİler hakkında literatürde yer alan çeşitli tanımlar ile Basel II sürecinin kısa tarihçesine yer verilmiştir. İkinci bölümde Basel II'nin KOBİler açısından taşıdığı önem ve geçiş sürecinde karşılaşılabilecek sorunlar anlatılmaktadır. Üçüncü bölüm, çalışmanın uygulama bölümüdür. Trabzon, Adana, Mersin, Bursa, Tekirdağ, Balıkesir, Çorum, Konya, Uşak, Afyonkarahisar, Tokat, Malatya, Edirne, Çanakkale, İstanbul ve Adapazarı illerinde Ticaret ve Sanayi Odaları aracılığıyla ulaşılan KOBİ'lere, kendi talepleri doğrultusunda ihtiyaç duydukları eğitim konularında seminerler düzenlenerek bilgilendirilmeleri sağlanmıştır. Bu bölüm, yukarıda sözedilen eğitimlerle ilgili bulguları kapsamaktadır. Son bölümde ise çalışmanın özeti ile önerilere yer verilmektedir.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, Basel II, KOBİ Eğitimleri

Informing SMEs during Basel II Transition Period and Evaluating the Statistical Findings within the Context of SMEs' Training

Abstract

The ground of this study is the country – wide Small and Medium size Enterprise (SME) trainings of the İstanbul Kültür University. The aim is to improve the institutionalization levels of SMEs and to support them in accordance with the global developments.

The training schedule has started by April 2006 with the aim of increasing SME's added values and competitiveness and providing the conveying of information in accounting, marketing and management fields, in particular and the trainings have drawn to an end by the end of June 2007.

The article has four basic sections. First section gives different SME definitions, taking place in scientific evidences, and makes a brief summary of Basel II history. Second section emphasizes the importance of Basel II on behalf of SMEs and talks about the possible difficulties in the transition period. Third section is the application section. SMEs are gathered, in line with the İstanbul Kültür University's cooperation of Chambers of Commerce and Industry in Trabzon, Adana, Mersin, Bursa, Tekirdağ, Balıkesir, Çorum, Konya, Uşak, Afyonkarahisar, Tokat, Malatya, Edirne, Çanakkale, İstanbul and Adapazarı. The trainings are organized, due to the demands of the SMEs, located in these cities. This section covers the findings of these mentioned trainings. The final section includes a brief summary and suggestions.

Keywords: SME, Basel II, SME Trainings

Müge İŞERİ¹
Meltem ULUSAN²

¹ Prof. Dr., İstanbul Kültür Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Ataköy Kampüsü, Bakırköy 34156 / İstanbul, m.iseri@iku.edu.tr

² Dr., İstanbul Kültür Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Ataköy Kampüsü, Bakırköy 34156 / İstanbul, m.ulusan@iku.edu.tr