

Kamu ve Özel Sektörde Stratejik Yönetim Algı ve Uygulaması

Özet

Genel olarak kurumları üç ana sektörde toplamak olanaklı görünmektedir: kamu, özel ve sivil toplum sektörleri. Aynı sektörde yer alan kurumların stratejik yönetime bakış ve uygulamalarının farklı sektörlerde yer alan kurumlara göre daha çok homojenlik göstereceği varsayılabilir. Sektörel farklılıklar, yönetimlerine stratejik yaklaşımı esas alan örgütlerin ortak özelliklere sahip olmalarını sağlasa bile, stratejiyi anlama ve uygulamalarının gözlemlenebilir ölçüde heterojenliğe yol açacağı öne sürülebilir. Bu bağlamda, özel sektörün stratejik yönetim anlayış ve uygulamalarının daha çok "rekabet" odaklı gerçekleştiği söylenebilir. Buna karşın diğer iki sektörün -kamu ve sivil toplum- rekabet temelinde işlerlik gösterdiği söylenemez. Bu sektörlerde stratejik yönetim daha çok, kurumu mevcut durumundan arzulanan bir duruma taşımak anlamına gelmektedir.

Bu çalışmada güdülen amaç, kamu ve özel sektör alanında stratejinin nasıl algılandığı, geliştirildiği ve uygulandığı konusunda karşılaştırmalı bir araştırma yapmaktır. Strateji ve stratejik yönetim kavramları farklı kişi ile kurumlar tarafından çok farklı anlamlara gelebilmekte ve bu çerçevede de farklı süreç, analiz araçları, formülasyon ve uygulamalarla hayata geçirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Sektörü, Özel Sektör, Stratejik Yönetim

Perception and Application of Strategic Management at Public and Private Sector

Abstract

It is possible to classify the organizations under three main sectors: Public, private and non-governmental organizations. It can be assumed that the organizations of the same sector have more homogeneous approaches about perception and application of strategic management than the organizations of the different sectors. Although the differences between sectors provide the organizations -whose managements are predicated on strategic approach- with common features, it can be stated that the perception and application of the strategy may apparently cause heterogeneity. In this context, it can be stated that the strategic management perception and applications of private sector are generally "competition"-focused. However, it is not possible to say that the other sectors -public and non-governmental- are operating with a focus on competition. Within these sectors strategic management commonly means to shift the organization from the current position into a desired-position.

The purpose of this study is to realize a comparative research on the perception, development and application of strategy at public and private sectors. Strategy and strategic management may have different meanings for different individuals and organizations and thereby they are implemented by different process, mediums of analysis, formulation and applications.

Keywords: Public Sector, Private Sector, Strategic Management.

H. Serdar ÖĞE¹

Ahmet DİKEN²

¹ Yrd.Doç.Dr. Selçuk Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü
soge@selcuk.edu.tr

² Yrd.Doç.Dr. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler M.Y.O.
ahmetdiken@hotmail.com