

Van'da Tiyatroya Katılım Üzerine Ekonometrik Bir Analiz*

Özet

Bu çalışma, ülkemizde alanında yapılan ilk çalışmalardan biri olup, çalışmada tiyatroya gelen izleyicinin profili ve tiyatro talebini etkileyen faktörler araştırılmıştır. Kültürel farklılıkların ne şekilde sonuca etki edeceğini tespiti amacıyla Van Devlet Tiyatrosu izleyicileriyle bir anket yapılmıştır. Araştırma kapsamında, tiyatroya oyun izlemek için gelen izleyicilerin demografik ve sosyo-ekonomik profilini, tiyatroya gelme sıklıklarını ve gelememe nedenlerini belirleyen faktörleri ortaya çıkarmak için 22 soruluk bir anket formu izleyiciler tarafından doldurulmuştur. Seyircilerin tiyatro talebinin şiddeti, sıralanmış logit regresyonu ile analiz edilmiştir. Sinemanın tiyatroya katılımı olumlu yönde etkilediği, tiyatroya olan fiziksel uzaklık ile toplu satış biletlerinin ise katılımı olumsuz yönde etkilediği ve sanat eğitiminin tiyatroya katılımı artırdığı görülmüştür. Tiyatro ilk bakıldığında yüksek gelir grubunda olan kişilerin talep ettiği bir sanat çeşidi gibi görülmektedir, regresyon sonuçlarına göre orta gelir grubunda olan kişilerin diğerlerine göre daha çok tiyatroya gittikleri ortaya çıkmıştır. Tiyatro talebinde kadınların erkeklere göre daha istekli oldukları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: *Kültürel Ekonomi, Tiyatro Talebi, Sıralı logit model*

An Econometric Analysis on the Theater Demand in Van: A Comparison with İzmir

Abstract

This study analyzes the factors that affect theater demand and the profile of the audiences in Van State Theater. A survey consists of 22 questions, is conducted to understand and investigate the socio-economic, demographic structure of the audiences in Van. The ordered logistic regression was run to capture frequency of the theater demand. We found that the attendance to the cinema affects to the attendance to the theater in the positive way. Also we observed that the distance to the theater and the whole sale tickets affect the attendance to the theater, negatively. Additionally, it was determined that art education increased the attendance to the theater.

Keywords: *Cultural Economics, Theater Demand, Ordered Logit Model*

Jel classification: Z10

Yasin ACAR¹

Sacit Hadi AKDEDE²

¹ Doktora Öğrencisi, University of Warwick, Department of Economics, Coventry, UK

Email: yasinacar20@gmail.com

² Doç.Dr., Adnan Menderes Üniversitesi Nazilli İİBF Maliye Bölümü
Email: shakdede@adu.edu.tr

* Türkiye 8. Ekonometri ve İstatistik Kongresinde sunulmuş ve Genç Araştırmacı Teşvik Ödülüne layık bulunmuş bildirinin geliştirilmiş şeklidir. Değerli yorumları ve katkıları için iki anonim hakeme teşekkürlerimizi sunarız.