

Teknoloji Kabul Modeli ve Bir Uygulama

Özet

Çalışmada, Teknoloji Kabul Modeli(TKM) kullanılarak e-alışverişe ilişkin tüketicilerin davranışlarını belirleyen faktörler arasındaki ilişki yapısal eşitlik modellemesi kullanılarak açıklanmaya çalışılmıştır. Çalışmada e-anket kullanılarak elde edilen verilerin analizinde LISREL hazır yazılımı kullanılmıştır. Yapılan analizler sonucunda klasik TKM modelinde yer alan bağımsız ve aracı değişkenlerin e- alışverişe ilişkin tüketicilerin gerçek davranışını açıklamada yeterli olduğu belirlenmiştir.

H. Eray ÇELİK¹

Veyssel YILMAZ²

M. Vedat PAZARLIOĞLU³

Anahtar Kelimeler: Teknoloji Kabul Modeli; E-ticaret; Yapısal Eşitlik Modellemesi; LISREL

Technology Acceptance Model and an Application

Abstract

The relation between the factors, which determine the consumers' behaviors about e-marketing, is tried to put forward by using Technology Acceptance Model (TAM) via structural equation models. By this aim LISREL packet program is used. At the end of the analysis, the independent and intermediary variables are found sufficient to explain the consumers' real behaviors about e-shopping.

Keywords: Technology Acceptance Model; E-commerce; Structural Equation Model; LISREL

¹ Yrd. Doç. Dr., Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İstatistik Bölümü, Van, ecelik@yyu.edu.tr

² Doç.Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İstatistik Bölümü, 26480 Eskişehir, vyilmaz@ogu.edu.tr

³ Prof.Dr., Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, İzmir, vedat.pazarlioglu@deu.edu.tr