

Öğrencilerin Tez Çalışmalarına İlişkin Eğilimlerinin Belirlenmesinde Konjoint Analizi

Özet

Başta pazarlama olmak üzere bir çok alanda uygulamalarına sıkça rastlanan Konjoint Analizi, eğitim alanında da tercih önceliklerinin belirlenmesinde başvurulmuş analitik bir yaklaşımdır. Bu çalışmada, yüksek lisans öğrencilerinin tez çalışmaları ile ilgili tercih ve eğilimleri Konjoint Analizi ile incelenmiştir. Tez konusu önerisinin kaynağı (danışman hoca/öğrenci), tezin ağırlıklı kısmı (teori/uygulama) ve veri toplama teknikleri (ikincil veri, anket, diğer teknikler) şeklinde tanımlanan üç faktör için tam profil yaklaşımına dayalı bir analiz ile öğrencilerin tez çalışmalarına başlamadan önceki tercihleri tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Konjoint Analizi, lisansüstü eğitim, öğrenci tercihleri.

The Use of Conjoint Analysis for the Determination of the Postgraduate Students Tendencies Regarding Their Thesis Studies

Abstract

The Conjoint Analysis as the increasingly applied analytical approach in many fields especially the Marketing has also been applied in the field of Education for the determination of preference priorities. Within this study, the preferences and the tendencies of the postgraduate students regarding their thesis studies was investigated with the Conjoint Analysis. In the study, the student tendencies before starting their thesis study was tried to be revealed with the use of an analysis based on the Full Profile Approach for three defined factor, which were the source of the thesis subject proposal (advisor/students), the weighted part of the thesis (theory/practice) and data collection techniques (secondary data, questionnaire, other techniques).

Keywords: Conjoint Analysis, postgraduate education, students preferences.

İ.Esen YILDIRIM¹

¹ Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Ekonometri Bölümü İstatistik Anabilim Dalı, eyildirim@marmara.edu.tr