

MAKALELER

- Enerji Tüketimi, Dışa Açıklık ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: 28 Avrupa Birliği Ülkesi için Panel Granger Nedensellik Analizi

Bilgin Orhan ÖRGÜN

Aynur PALA

- Kurumsal İtibar, İş Tatmini ve Örgütsel Özdeşleşme Kavramlarının Demografik Değişkenler ile İncelenmesi: Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki Üniversitelerde Bir Araştırma

Metin IŞIK

Mustafa ZİNCİRKIRAN

- Türkiye'de Yaratıcı Sınıfın Coğrafi Durumunu Etkileyen Faktörler Üzerine Bir İnceleme

Habibe Günsel DOĞRUL

Mediha Mine ÇELİKKOL

- Türkiye Ekonomisinde Yenilenebilir Enerji Projelerinin Gerçekleştirilmesinde Sorunlar ve Çözüm Önerileri

İpek GÜNÜŞEN VARLIK

Ahmet YILMAZ

- Finansal Hizmetlere Erişim ve Sürdürülebilir Kalkınma

Sibel YILMAZ TÜRKMEN

Gülcan ÇAĞIL

- Sermaye Piyasaları Altyapı Kurumlarının Endüstriyel Yapılanması

Seven İPEK

Cumhur EKİNCİ

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Yıl:54

Sayı:623

Ocak-2017

Bilim Kurulu

- Prof.Dr. Asaf Savaş AKAT
- Dr. Öztin AKGÜÇ
- Prof.Dr. Mesut ALBENİ
- Prof.Dr. Mehmet ALTAN
- Prof.Dr. Muhittin ATAMAN
- Prof.Dr. Ozan BAHAR
- Prof.Dr. Selahattin BEKMEZ
- Prof.Dr. Niyazi BERK
- Prof.Dr. Doğan CANSIZLAR
- Prof.Dr. Kemal ÇELEBİ
- Dr. A.Mahfî EĞİLMEZ
- Doç.Dr. Cumhur EKİNCİ
- Dr. Meral ELÇİ
- Prof.Dr. Fuat ERDAL
- Prof.Dr. Nadir EROĞLU
- Prof.Dr. Deniz GÖKÇE
- Yrd.Doç.Dr. Ege GÖKTUNA
- Dr. Yeşim GÜRBÜZ
- Prof.Dr. Nalan GÜREL
- Prof.Dr. Seyfettin GÜRSEL
- Doç.Dr. Engin HEPKSAZ
- Prof.Dr.Haluk A. KABAALİOĞLU
- Doç.Dr. Hakan KAHYAOĞLU
- Prof.Dr. İdil KAYA
- Prof.Dr. Haluk LEVENT
- Prof.Dr. Merih PAYA
- Prof.Dr. Ali Yaşar SARIBAY
- Doç.Dr. Ömür SÜER
- Yrd.Doç.Dr. Selim ŞANLISOY
- Doç.Dr. Nevzat ŞİMŞEK
- Prof.Dr. Ömer TORLAK
- Prof.Dr. Kamil TÜĞEN
- Doç.Dr. Mert URAL
- Prof.Dr. T.Güngör URAS
- Prof.Dr. Ferudun YILMAZ

Yayın ve Danışma Kurulu

- Dr. Yılmaz ARGÜDEN
- Afa BORAN
- Yavuz CANEVİ
- Ege CANSEN
- Bülend ÇORAPÇI
- Gazi ERÇEL
- Dr. Zeynel Abidin ERDEM
- Dr. M. Faysal GÖKALP
- Zeki GÜNDÜZ
- Avni HEDİLİ
- Ali İhsan KARACAN
- Korhan KURDOĞLU
- Adnan NAS
- Sezai ONARAL
- Gökhan ÖZER
- Tuncay ÖZİLHAN
- Ertuğrul İhsan ÖZOL
- Adnan POLAT
- M.Faruk SABUNCU
- Dr. Turgut TELMAN
- Yaman TÖRÜNER
- Cihan TURPER
- Prof.Dr. Hakan ÜZELTÜRK
- Zekeriya YILDIRIM

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Nasaş Tarım Üretim ve Ticaret A.Ş.
Adına

İmtiyaz Sahibi

Dr. Nesrin NAS

Editör:

Dr. Bilge ÖZTÜRK GÖKTUNA

Editör Yrd.:

Renginar DAYANGAÇ

fpekonomikyorumlar@gmail.com

Yazı İşleri Müdürü:

Belin SELONİ

Yayın Türü: Yaygın Süreli

İdare Yeri: Ayazmaderesi cad.

Aliye Meriç Konak 7 İş Merkezi

Kat 3 Daire 11

Gayrettepe/İstanbul

Tel: 0 850 201 92 24

Gsm: 0 533 633 43 60

Fax: 0 212 244 60 22

Kapak-Tasarım ve Baskı:

Şenyıldız Yayıncılık Hediyeelik Eşya ve
Tekstil San. Ltd. Şti.

Maltepe mah. Gümüşsuyu cad.

Işık Sanayi Sitesi No.109 C blok

No.102 Topkapı

Davutpaşa V.D. 8100113422

Tel: 0212 483 47 91

Basım Tarihi:

**Finans Politik ve Ekonomik Yorum-
lar Dergisi hakemli bir dergidir.**

Dergideki yazılar, kaynak göstermek
koşuluyla alınabilir. Yayınlanan
yazıların tüm sorumluluğu yazarlarına
aittir.

ISSN 1307-7112

Dergimizi Tarayan Alan Endeksleri ve Veri Tabanları



EconLit ProQuest

Available to researchers via ProQuest



Dergi Asos, EconLit, ProQuest ve ULAKBİM'de endekslidir.

YORUM

Güvenlik ve Durgunluk Yılı mı?

Adnan NAS.....Sayfa: 7

MAKALELER

1. Enerji Tüketimi, Dışa Açıklık ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: 28 Avrupa Birliği Ülkesi için Panel Granger Nedensellik Analizi

Bilgin Orhan ÖRGÜN
Aynur PALA

Bu çalışmada 28 Avrupa birliği ülkesindeki enerji tüketimi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki araştırılmıştır. Bu amaçla 1996-2013 yılları arasındaki veriler kullanılarak panel eş-bütünleşme, panel Granger nedensellik ve panel vektör hata düzeltme modeli kullanılmıştır.

.....Sayfa: 9

2. Kurumsal İtibar, İş Tatmini ve Örgütsel Özdeşleşme Kavramlarının Demografik Değişkenler ile İncelenmesi: Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki Üniversitelerde Bir Araştırma

Metin IŞIK
Mustafa ZİNCİRKIRAN

Bu araştırmanın amacı, kurumsal itibar, iş tatmini ve örgütsel özdeşleşme değişkenlerinin üniversite çalışanları üzerinde farklılaşıp farklılaşmadığını tespit etmektir.

.....Sayfa: 21

3. Türkiye'de Yaratıcı Sınıfın Coğrafi Durumunu Etkileyen Faktörler Üzerine Bir İnceleme

Habibe Günsel DOĞRUL
Mediha Mine ÇELİKKOL

Birçok ülkede bölgeler arasındaki gelişmişlik farkları, ülkenin kalkınmasına engel teşkil etmektedir. Bölgenin ya da ilin sahip olduğu beşeri sermaye, gelişmişlik farklılığını yaratan kaynaklardan biri olarak görülmektedir.

.....Sayfa: 35

4. Türkiye Ekonomisinde Yenilenebilir Enerji Projelerinin Gerçekleştirilmesinde Sorunlar ve Çözüm Önerileri

İpek GÜNÜŞEN VARLIK
Ahmet YILMAZ

Türkiye Ekonomisinde enerjide dışa bağımlılık kritik önemde olup, iç veya dış ekonomik-siyasal sorunlara yol açabilmektedir. Enerji açığı sorununun çözülmesi Türkiye'nin hedeflerine ulaşması açısından belirleyici önemdedir.

.....Sayfa: 51

5. Finansal Hizmetlere Erişim ve Sürdürülebilir Kalkınma

Sibel YILMAZ TÜRKMEN
Gülcan ÇAĞIL

Finansal hizmetlere erişim, bir toplumun gelişimi için oldukça önemlidir. Ülkelerin teknolojik, sosyolojik ve ekonomik gelişimleri; bu ülkelerde yaşayanların finansal kaynaklara erişiminin uygunluğu ile de bağlantılıdır.

.....Sayfa: 63

6. Sermaye Piyasaları Altyapı Kurumlarının Endüstriyel Yapılanması

Seven İPEK
Cumhur EKİNCİ

Borsalar, merkezi takas ve karşı taraf kurumları ile merkezi saklama kurumları sermaye piyasası altyapı endüstrisini oluşturmaktadır. Bu çalışmada, bu endüstrideki ağ ekonomileri, yönetim yapıları, kar amacı, bütünleşme ve bağlantı modelleri, küresel rekabet ve nakit ödeme sistemleri ile ilişkiler irdelenmektedir.

.....Sayfa: 77

ARTICLES

1. The Relationship Between Energy Consumption, Trade Openness and Economic Growth: Panel Granger Causality Analysis for EU-28 Countries

Bilgin Orhan ÖRGÜN
Aynur PALA

This paper aims to investigate the relationship between energy consumption and economic growth in EU-28 countries. For this purpose, we used panel cointegration, panel Granger causality and panel vector error correction model over the period 1996-2013.

.....Sayfa: 9

2. Examining Corporate Reputation, Job Satisfaction and Organizational Identification with Demographic Variables: A Case Study at Universities in Eastern Anatolia Region

Metin IŞIK
Mustafa ZİNCİRKIRAN

The aim of this study is to determine whether corporate reputation, job satisfaction and organizational identification differ for the university staff.

.....Sayfa: 21

3. A Study on the Factors Affecting the Geographical Situation of the Creative Class in Turkey

Habibe Günsel DOĞRUL
Mediha Mine ÇELİKKOL

Regional disparities in many countries constitute barriers to the development of the countries. The region's human capital is seen as one of the sources that creates regional disparities.

.....Sayfa: 35

4. The Problems and Solutions in Realization of Renewable Energy Projects in Turkey's Economy

İpek GÜNÜŞEN VARLIK
Ahmet YILMAZ

Foreign-energy source dependency may cause some crucial economic-political problems for Turkish Economy. Solving the energy deficit problem has a great importance for Turkey to achieve its goals.

.....Sayfa: 51

5. Access to Financial Services and Sustainable Development

Sibel YILMAZ TÜRKMEN
Gülcan ÇAĞIL

Access to financial services is very important for the development. The technological, socio-logical and economic development of countries is also linked to the appropriateness of access to financial resources for those living in these countries.

.....Sayfa: 63

6. Industrial Organization of Capital Markets Infrastructure Institutions

Seven İPEK
Cumhur EKİNCİ

Capital markets infrastructure institutions are exchanges, central clearing houses / central counterparties (CCPs) and central securities depositories (CSDs). In this study, we review this industry with respect to network economies, managerial structures, profit orientation, linkage and interoperability models, global custodian competition and integration with payment systems.

.....Sayfa: 77



TARGET YAYINCILIK YATIRIM VE DANIŞMANLIK ANONİM ŞİRKETİ
Değirmen-tepe Aykan Sokak No.19/1 Emirgan 34467 Sarıyer-İstanbul
T. 0212 244 6000 - F. 0212 244 6022 - www.targetdanismanlik.com

PwC İnternet Televizyonu



Anasayfa

Podcast

En Çok İzlenenler

Yeni Eklenenler

Ana Sayfam Yap | Sık Kullanılanlara Ekle

video ara



İnsan Yönetimi ile Yetenek Yönetimi Arasındaki Farkları Biliyor Musunuz?
Murat Demiroğlu
PwC Türkiye İnsan Kaynakları Danışmanlığı Direktörü

Kategoriler

PwC Türkiye	Maliye-Hukuk	Kültür-Sanat	Sektörel	Spor	Yaşam	Diğer
TV	Yeni TTK	Bale-Dans	Sigorta	Futbol	Bebek ve Çocuk	Video Eğitimler
Seminerler	İncelenmeler	Fotoğrafçılık	Finansa	Düçelık	Kadın ve İş Hayatı	Söyleşiler
Bültenler	Vergi Affı	Resim-Heykel	UFRS	Basketbol	Geri-Seyahat	Gündem
Makaleler	Kurumlar Vergisi	Edebiyat	Lejistik	Kürek	Ağır-Diğ Sağlık	Denetim
Platformlar	DS İşlemleri	Müzik	Denizcilik	Yelken	Kişisel Gelişim	Danışmanlık
Çocuklarımız	Vergilendirme	Sinema-Tiyatro	Ekonomi	Yüzme	Moda	İnsan Kaynakları
Çalışanlarımız	T.Fiyatlaması	Şiir	Otomotiv	Bisiklet	Sağlık	Sosyal Güvenlik
	Mali Kurumlar	Sergi	Bankacılık	Golf	Toplum	Tanıtlımlar
	Gümrük		Medya-Teknoloji	Diğer	Beslenme	Diğer
	Hukuk		Serbest Bölgeler		Ruhsal Sağlık	
			Enerji		Kanser	
			Gayrimenkul			
			İlaç Sektörü			
			Demir-Çelik			

En Çok İzlenenler



Giderler, İndirim, İstisna ve Karşılıklar (2)
(İzlenme: 20461)



Elektronik Fatura (2)
(İzlenme: 20106)



Geç gelen faturaların KDV'si ne olacak?
(İzlenme: 19618)



Sağlıklı Yaşam ve Yanlış Beslenme Alışkanlıkları-1
(İzlenme: 19672)

Yeni Eklenenler



PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi



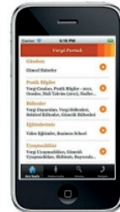
Eğlence ve Medya Sektörü 2016 Yılında Nasıl Olacak?



İşe Alım Konusunda Bilmedikleriniz...



İş Hayatında Performans ve Performans Yönetimi Nedir?



Vergi Portali
iPhone-iPad Uygulaması

Bizi takip edin



PwC İnternet Televizyonu

Neden PwC İnternet Televizyonu?

Sektörümüzde öncü olarak 2007 yılında hayata geçirdiğimiz 'PwC İnternet Televizyonu' ile 5 yılda, milyonla ifade edilen izlenme rakamlarına ulaştık. Türkiye'nin ilk ve tek iş sektörü hedef kitleli internet televizyonu olarak nitelendirilen internet televizyonumuz hergün binlerce ziyaretçiyi ağırlamaya devam ediyor.

PwC İnternet Televizyonu'nda neler bulabilirsiniz?

PwC İnternet Televizyonu'nda haftalık dönemler itibarıyla bir yandan ekonomi, maliye, mevzuat, hukuk, finans gibi gündeme ait ve iş hayatına yönelik konulardaki videolar yayına alınırken bir yandan da kültür - sanat, sağlık, müzik, spor, kişisel gelişim gibi iş dışı sosyal yaşama dair videolar yayına alınmaktadır. Kurulum ve teknik altyapı bakımından yeni dönem internet ve yayın teknolojileri kullanılan internet televizyonumuzun yayın akışında; söyleşiler, güncel gelişmelere ilişkin açıklama ve yorumlar, eğitimler ve ayrıca seminer konuşmaları yer almaktadır.

PwC İnternet Televizyonu'nunu nasıl takip edebilirsiniz?

Herhangi bir üyelik sistemi gerektirmeden, anasayfamız "www.tv.pwc.com.tr" ve PwC uzmanlarının en güncel videolarının bulunduğu "www.pwc.com/tr/internettv" adreslerinden günün her saatinde ulaşılabilen PwC internet televizyonu, iPhone ve iPad kullanıcılarımız için "Youtube" üzerinden de ulaşılabilir durumdadır. Bunun yanı sıra linkedin, facebook ve twitter gibi sosyal medya hesaplarımızdan da gün boyunca bizimle ilgili bilgiler de paylaşılmaktadır.

Bize ulaşın !

Kendi alanında ilk sırada seyreden bir izlenme oranına sahip olan internet televizyonumuza konuk olarak katılmak isterseniz ya da yayınlayabileceğimiz konu önerileriniz ve içerikle ilgili düşünceleriniz var ise tam şu an mailinizi bekliyoruz.

Duygu Merzifonluoğlu

PwC İnternet Televizyonu Program Koordinatörü
duygu.merzifonluoglu@tr.pwc.com

PwC Türkiye, 2003 yılında hayata geçirdiği Vergi Portalı başta olmak üzere internet medyasında birçok alanda öncülük etmektedir. Uzmanlığı ve bilgi birikimi ile Türk iş dünyasına hizmet sunan PwC Türkiye, PwC İnternet Televizyonu gibi; bilginin paylaşımı, yaygınlaştırılması ve kolay erişimi için farklı projelere imza atmaya devam edecektir.



© 2012 PwC Türkiye. Tüm hakları saklıdır. Bu belgede "PwC" ibaresi, her bir üye şirketinin ayrı birer tüzel kişilik olduğu PricewaterhouseCoopers International Limited'in bir üye şirketi olan PwC Türkiye'yi ifade etmektedir. "PwC Türkiye", Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Başaran Nas Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. ve PricewaterhouseCoopers Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. ticari unvanları ile Türkiye'de kurulmuş tüzel kişiliklerden oluşan PwC Türkiye organizasyonunu ifade ve temsil etmektedir.

AVIVA **SA**

OTOMATİK KATILIM GELECEĞİ AVIVASA BUGÜNÜ

Kolaylaştırır.



BES'TE OTOMATİK KATILIM'A
GEÇERKEN **AVIVASA'YI TERCİH EDİN,**
RAHAT EDİN.

Fon büyüklüğünde sektör lideri AvivaSA,* şirketiniz Otomatik Katılım'a geçerken birçok avantaj sunuyor.

Her konuda yardımcı olmak için size özel oluşturulmuş uzman bir ekip bulunuyor.

Otomatik Katılım uygulamasına zahmetsizce dahil olabilmemiz ve tüm işlemlerinizi kolayca tamamlayabilmeniz için sektörün öncü İK çözümlerini sunan platformumuz sizi bekliyor.

Siz de gelin, AvivaSA'nın global uzmanlığından ve güvencesinden yararlanın.

Ayrıntılı bilgi avivasa.com.tr'de.

* EGM verilerine göre AvivaSA, fon büyüklüğünde sektör lideridir.

Makale Yazım Kuralları

1. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar dergisi 54 yıldan beri aylık olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. Yazım dili Türkçe ve Yayın Kurulunun onay verdiği durumlarda İngilizcedir.
2. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne gönderilmiş olan makaleler daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış ve yayınlanmak üzere sunulmamış olmalıdır. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne gönderilmiş olan makaleler yayınlanmaz ise talep üzerine iade edilebilir. Dergide yayınlanması kabul edilen veya yayınlanan yazı ve makalelerin yazılı ve elektronik ortamdaki tüm yayın hakları Finans-Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne aittir.
3. Makaleler şekil ve içerik yönünden Dergi Editörü tarafından incelendikten sonra hakemlere gönderilmektedir. İçerik ve şekil açısından Dergi yayın formatına uymayan makaleler hakemlere gönderilmez ve bu durum yazar(lar)a bildirilir.
4. Makaleler, MS Word 2000 ve/veya üstü sürümlerde, 11 punto, Times New Roman karakteri ile tek satır aralıklı olarak yazılır. Özetler 10 punto yazılmalıdır. Makale bilgisayar ortamında fpekonomikyorumlar@gmail.com adresine mail olarak gönderilmeli ve kayıt numarası alınmalıdır. İleri tarihli sorgulamalar bu kayıt numarası ile yapılır.
5. Makalenin başlığı ilk sayfanın başına kalın 14 punto, ilk harfler büyük diğerleri küçük olarak sayfa ortalanarak yazılır. Başlıktan sonra 12 nk aralık verilerek yazar ad(lar)ı unvansız olarak sayfa ortalanarak yazılır. Unvan, çalıştığı kurum ve elektronik posta (e.mail) adresi dipnot olarak belirtilir.
6. Yazar adından sonra 12 nk boşluk bırakılarak 150 kelimeyi geçmeyen Türkçe özet yazılır. Ardından İngilizce başlık ve yine 150 kelimeyi geçmeyecek şekilde İngilizce özet yazılır. Yazının ana konusunu tanımlayan anahtar kelimeler bu özetlerin altında verilir. Anahtar kelimeler en az iki en çok 6 kelime olmalıdır.
7. Kaynaklara yapılan atıflar, dipnotlar yerine metnin içinde parantez arasında yapılmalıdır. Parantez içindeki ifadeler şu sırayla yer almalıdır: yazar(lar)ın soyadı, kaynağın yılı: sayfa numarası. Eğer, yazarın aynı yıl içinde yayınlanmış birden fazla eserine atıf yapılıyorsa, yıllar harfler ile farklılaştırılmalıdır. Yapılacak atıf bir internet sitesinden alınmışsa ve atfın yazarı belli değil ise, parantez içerisindeki ifadeler şu şekilde sıralanmalıdır; internet sitesinin kurumu, internet adresi, erişim yılı. Açıklamalar ise sayfa altında dipnot olarak verilir.
8. Yararlanılan kaynaklar, ayrı bir sayfada "Kaynakça" başlığı altında verilmelidir. Kaynakça başlığı ortalanarak yazılmalıdır. Yazar soyadlarının gösteriminde tamamen büyük harf kullanılmalıdır ve yazar isimleri açık bir şekilde belirtilmelidir. Kaynakça biçim kurallarına dair örnekler aşağıda sıralanmıştır:

Kitaplarda:

ACAR, Sadık; (2000), *Uluslararası Reel Ticaret: Teori, Politika*, Dokuz Eylül Ün. Yayınları, İzmir.
 CHANG, Ha-Joon; (2003), *Kalkınma Reçetelerinin Gerçek Yüzü*, Çev.: T. A. Onmuş, İletişim Yayınları, İstanbul.
 SARNO, Lucio and Mark P. TAYLOR; (2003), *The Economics of Exchange Rates, Second Edition*, Cambridge University Pres, United Kingdom.

Makalelerde:

MARION, Nancy P.; (1999), "Some Parallels Between Currency and Banking Crises", *International Tax and Public Finance*, 6(4), pp. 473-490.

BAŞ, Türker ve Kadir ARDIÇ; (2002), "The Impact of Age on The Job Satisfaction of Turkish Academicians", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(3), ss. 89-102.

Derlemelerde:

DAHLMAN, Carl J. and Richard NELSON; (1995), "Social Absorption Capability, National Innovation Systems and Economic Development", Bon-Ho KOO and Dwight PERKINS (Ed.), *Social Capability and Long Term Economic Growth*, St. Martin Press, New York, pp. 82-122.

METHİBAY, Yaşar; (2003), Avrupa Birliğinde İhale Sistemi ve GATT İhale Kodu", iç. Binnur ÇELİK ve Fatih SARAÇOĞLU (Ed.), Maliye Seçme Yazıları, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'ni Geliştirme Vakfı Yayını*, ss. 125-142.

İnternette Alınan Kaynaklarda:

TİGREL, ALİ; "Timetable: What will Happen and When," <http://europa.eu.int/euro/html>. 27.09.1999
 ACEMOGLU, Daron and Simon JOHNSON; (2006), *Disease and Development: The Effect of Life Expectancy on Economic Growth*, NBER Working Paper 12269, <http://www.nber.org/papers/w12269>, 06.06.2006.

Not: Yabancı dilde yayınlanmış çalışmalarda bağlaçlar ve kısaltmalar metin dili ile uyumlu olmalıdır. Örneğin metin dili İngilizce olan bir çalışmada 've' bağlacı yerine 'and', 'ss.', kısaltması yerine 'pp.' kullanılmalıdır.

ABONE FORMU

Adı Soyadı :
 Fatura Şahıs :
 Adına Olacaksa TC Kimlik No :
 Firma/Kurum Adı :
 Adresi :

 Posta Kodu :
 İlçe :
 Şehir :
 Fatura Şirket Adına isteniyorsa
 Vergi Dairesi:..... V.No.....
 Tel:.....Faks:.....
 E-mail:.....

Abone Başlangıç Tarihi

Ay..... Yıl..... Sayı.....

Abonelik bedeli (12 sayı için): 250 TL (2014 yılı için).

Abonelik bedelini banka hesabımıza yatırdım.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.

Garanti Bankası Elmadag Şubesi - İSTANBUL
Hesap No: 234 - 6296723 TL hesap
TR90 0006 2000 2340 0006 2967 23

İmza:.....

ABONE HİZMETLERİNİN AKSATILMADAN YÜRÜTÜLMESİ İÇİN BU FORMU VE ÖDEME DEKONTUNU (0212) 244 60 22 NO'LU FAXA İLETİNİZ.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.

FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR DERGİSİ