

MAKALELER

- Turizm Talebi Belirleyicilerinin Mekansal Perspektiften Değerlendirilmesi: Türkiye İBBS 2 Örneği

Mehmet KARACUKA
Necmettin ÇELİK

- Türkiye Sivil Havacılık Sektöründe Yoğunlaşma

Hakan SARIBAŞ
İbrahim TEKİNER

- Modern Tüketime Tarihçesi: Püritenlikten Dijital Çağa Tüketime İdeolojisi

Ulun AKTUNAN

- Düşük Fiyat Garantisi Politikasının Satın Alma Sonrası Fiyat Araştırmasına Etkisinde Fiyat Uzmanlığının Rolü

Mehmet Zahid ECEVİT
Ulun AKTUNAN

- Stratejik Pazarlama Yönetimi Açısından Rekabet Üstünlüğü Sağlayabilecek Kişisel Satış Teknikleri ve Bir Uygulama

Özlen ONURLU
Halil Murat YAZICI

- Türkiye’de Yargının Verimliliği, Etkinliği ve Niteliği Üzerine Kimi Gözlemler

Demirhan Burak ÇELİK

Schindler, Vodafone'un M2M* Çözümleriyle yarına hazır



Dünyanın önde gelen asansör ve yürüyen merdiven şirketlerinden Schindler, Vodafone SIM kartıyla ekipmanlarını 7/24 takip ederek %15 tasarruf sağladı.

Vodafone

"Ekipmanlarımıza taktığımız
Vodafone SIM kartı sayesinde hem
verimliliğimizi artırdık hem de
ekipmanlarımızın ömrünü uzattık."

N. Barış Dikilitaş

Yönetim Kurulu Üyesi



Schindler

* Makineler Arası İletişim Sistemleri

Vodafone Group, 20 yıldır Makineler Arası İletişim Teknolojisi alanında hizmet vermektedir.

Vodafone İş Ortağı Makineler Arası İletişim Çözümlerine ait detaylı bilgi için vodafone.com.tr/isortagim/m2m'yi ziyaret edebilirsiniz.

İşOrtağı

PwC İnternet Televizyonu



Anasayfa

Podcast

En Çok İzlenenler

Yeni Eklenenler

Ana Sayfam Yap | Sık Kullanılanlara Ekle

video ara



İnsan Yönetimi ile Yetenek Yönetimi Arasındaki Farkları Biliyor Musunuz?
Murat Demiroğlu
PwC Türkiye İnsan Kaynakları Danışmanlığı Direktörü

Kategoriler

PwC Türkiye
TV
Seminörler
Bültenler
Makaleler
Platformlar
Çocuklarımız
Çalışanlarımız

Maliye-Hukuk
Yeni TTK
İncelenmeler
Vergi Affı
Kurumlar Vergisi
DS İşlemleri
Vergilendirme
T.Fiyatlaması
Mali Kurumlar
Gümrük
Hukuk

Kültür-Sanat
Bale-Dans
Fotoğrafçılık
Resim-Heykel
Edebiyat
Müzik
Sinema-Tiyatro
Şiir
Sergi

Sektörel
Sigorta
Finansa
UFRS
Lejistik
Denizcilik
Ekonomi
Otomotiv
Bankacılık
Medya-Teknoloji
Serbest Bölgeler
Enerji
Gayrimenkul
İlaç Sektörü
Demir-Çelik

Spor
Futbol
Dağcılık
Basketbol
Kürek
Yelken
Yüzme
Binicilik
Bisiklet
Golf
Diğer

Yaşam
Bebek ve Çocuk
Kadın ve İş Hayatı
Geri-Seyahat
Ağır-Diğer Sağlık
Kişisel Gelişim
Moda
Sağlık
Toplum
Beslenme
Ruhsal Sağlık
Kanser

Diğer
Video Eğitimler
Söyleşiler
Gündem
Denetim
Danışmanlık
İnsan Kaynakları
Sosyal Güvenlik
Tanıtımlar
Diğer

Yeni Eklenenler



PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi



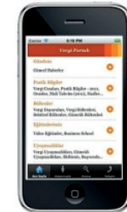
Eğlence ve Medya Sektörü 2016 Yılında Nasıl Olacak?



İşe Alım Konusunda Bilmedikleriniz...



İş Hayatında Performans ve Performans Yönetimi Nedir?



Vergi Portali
iPhone-iPad Uygulaması

En Çok İzlenenler



Giderler, İndirim, İstisna ve Karşılıklar (2)
(İzlenme: 20461)



Elektronik Fatura (2)
(İzlenme: 20106)



Geç gelen faturaların KDV'si ne olacak?
(İzlenme: 19618)



Sağlıklı Yaşam ve Yanlış Beslenme Alışkanlıkları-1
(İzlenme: 19672)

Bizi takip edin



PwC İnternet Televizyonu

Neden PwC İnternet Televizyonu?

Sektörümüzde öncü olarak 2007 yılında hayata geçirdiğimiz 'PwC İnternet Televizyonu' ile 5 yılda, milyonla ifade edilen izlenme rakamlarına ulaştık. Türkiye'nin ilk ve tek iş sektörü hedef kitleli internet televizyonu olarak nitelendirilen internet televizyonumuz hergün binlerce ziyaretçiyi ağırlamaya devam ediyor.

PwC İnternet Televizyonu'nda neler bulabilirsiniz?

PwC İnternet Televizyonu'nda haftalık dönemler itibarıyla bir yandan ekonomi, maliye, mevzuat, hukuk, finans gibi gündeme ait ve iş hayatına yönelik konulardaki videolar yayına alınırken bir yandan da kültür - sanat, sağlık, müzik, spor, kişisel gelişim gibi iş dışı sosyal yaşama dair videolar yayına alınmaktadır. Kurulum ve teknik altyapı bakımından yeni dönem internet ve yayın teknolojileri kullanılan internet televizyonumuzun yayın akışında; söyleşiler, güncel gelişmelere ilişkin açıklama ve yorumlar, eğitimler ve ayrıca seminer konuşmaları yer almaktadır.

PwC İnternet Televizyonu'nunu nasıl takip edebilirsiniz?

Herhangi bir üyelik sistemi gerektirmeden, anasayfamız "www.tv.pwc.com.tr" ve PwC uzmanlarının en güncel videolarının bulunduğu "www.pwc.com/tr/internettv" adreslerinden günün her saatinde ulaşılabilen PwC internet televizyonu, iPhone ve iPad kullanıcılarımız için "Youtube" üzerinden de ulaşılabilir durumdadır. Bunun yanı sıra linkedin, facebook ve twitter gibi sosyal medya hesaplarımızdan da gün boyunca bizimle ilgili bilgiler de paylaşılmaktadır.

Bize ulaşın !

Kendi alanında ilk sırada seyreden bir izlenme oranına sahip olan internet televizyonumuza konuk olarak katılmak isterseniz ya da yayınlayabileceğimiz konu önerileriniz ve içerikle ilgili düşünceleriniz var ise tam şu an mailinizi bekliyoruz.

Duygu Merzifonluoğlu

PwC İnternet Televizyonu Program Koordinatörü
duygu.merzifonluoglu@tr.pwc.com

PwC Türkiye, 2003 yılında hayata geçirdiği Vergi Portalı başta olmak üzere internet medyasında birçok alanda öncülük etmektedir. Uzmanlığı ve bilgi birikimi ile Türk iş dünyasına hizmet sunan PwC Türkiye, PwC İnternet Televizyonu gibi; bilginin paylaşımı, yaygınlaştırılması ve kolay erişimi için farklı projelere imza atmaya devam edecektir.



© 2012 PwC Türkiye. Tüm hakları saklıdır. Bu belgede "PwC" ibaresi, her bir üye şirketinin ayrı birer tüzel kişilik olduğu PricewaterhouseCoopers International Limited'in bir üye şirketi olan PwC Türkiye'yi ifade etmektedir. "PwC Türkiye", Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Başaran Nas Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. ve PricewaterhouseCoopers Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. ticari unvanları ile Türkiye'de kurulmuş tüzel kişiliklerden oluşan PwC Türkiye organizasyonunu ifade ve temsil etmektedir.



“ulaşılabilir lüks”

www.7numara.com

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Yıl:52

Sayı:610

Aralık-2015

Bilim Kurulu

- Prof.Dr. Asaf Savaş AKAT
- Prof.Dr. Muhammet AKDİŞ
- Dr. Öztin AKGÜÇ
- Prof.Dr. Mesut ALBENİ
- Prof.Dr. Mehmet ALTAN
- Doç.Dr. Osman Nuri ARAS
- Prof.Dr. Muhittin ATAMAN
- Prof.Dr. Ozan BAHAR
- Prof.Dr. Selahattin BEKMEZ
- Prof.Dr. Niyazi BERK
- Prof.Dr. Erhan BİRGİLİ
- Prof.Dr. Ünal BOZKURT
- Doç.Dr. Doğan CANSIZLAR
- Prof.Dr. Kemal ÇELEBİ
- Dr. A.Mahfi EĞİLMEZ
- Prof.Dr. Aytaç EKER
- Dr. Meral ELÇİ
- Prof.Dr. Fuat ERDAL
- Prof.Dr. Nadir EROĞLU
- Prof.Dr. Deniz GÖKÇE
- Yrd.Doç.Dr. Ege GÖKTUNA
- Dr. Yeşim GÜRBÜZ
- Prof.Dr. Nalan GÜREL
- Prof.Dr. Seyfettin GÜRSEL
- Doç.Dr. Engin HEPKSAZ
- Prof.Dr. Haluk A. KABAALİOĞLU
- Doç.Dr. Hakan KAHYAOĞLU
- Prof.Dr. İdil KAYA
- Prof.Dr. Recep KÖK
- Prof.Dr. Haluk LEVENT
- Prof.Dr. Merih PAYA
- Prof.Dr. Ali Yaşar SARIBAY
- Doç.Dr. Ömür SÜER
- Yrd.Doç.Dr. Selim ŞANLISOY
- Doç.Dr. Nevzat ŞİMŞEK
- Prof.Dr. M. Şükrü TEKBAŞ
- Prof.Dr. Ömer TORLAK
- Prof. Dr. Güngör TURAN
- Prof.Dr. Kamil TÜĞEN
- Prof.Dr. Şevket TÜYLÜOĞLU
- Doç.Dr. Mert URAL
- Prof.Dr. T.Güngör URAS
- Prof.Dr. Şenay ÜÇDOĞRUK
- Prof.Dr. Ferudun YILMAZ

Yayın ve Danışma Kurulu

- Dr. Yılmaz ARGÜDEN
- Afa BORAN
- Yavuz CANEVİ
- Ege CANSEN
- Bülend ÇORAPÇI
- Gazi ERÇEL
- Dr. Zeynel Abidin ERDEM
- Dr. M. Faysal GÖKALP
- Zeki GÜNDÜZ
- Avni HEDİLİ
- Ali İhsan KARACAN
- Korhan KURDOĞLU
- Adnan NAS
- Sezai ONARAL
- Gökhan ÖZER
- Tuncay ÖZİLHAN
- Ertuğrul İhsan ÖZOL
- Adnan POLAT
- M.Faruk SABUNCU
- Dr. Turgut TELMAN
- Yaman TÖRÜNER
- Cihan TURPER
- Prof.Dr. Hakan ÜZELTÜRK
- Zekeriya YILDIRIM

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Nasaş Tarım Üretim ve Ticaret A.Ş.
Adına

İmtiyaz Sahibi

Dr. Nesrin NAS

Editör:

Dr. Bilge ÖZTÜRK GÖKTUNA

Editör Yrd.:

Renginar DAYANGAÇ

fpekonomikyorumlar@gmail.com

Yazı İşleri Müdürü:

Belin SELONİ

Yayın Türü: Yaygın Süreli

İdare Yeri: Ayazmaderesi cad.

Aliye Meriç Konak 7 İş Merkezi

Kat 3 Daire 11

Gayrettepe/İstanbul

Tel: 0 850 201 92 24

Gsm: 0 533 633 43 60

Fax: 0 212 244 60 22

Kapak-Tasarım ve Baskı:

Şenyıldız Yayıncılık Hediye Eşya ve
Tekstil San. Ltd. Şti.

Maltepe mah. Gümüşsuyu cad.

Işık Sanayi Sitesi No.109 C blok

No.102 Topkapı

Davutpaşa V.D. 8100113422

Tel: 0212 483 47 91

Basım Tarihi:

**Finans Politik ve Ekonomik Yorum-
lar Dergisi hakemli bir dergidir.**

Dergideki yazılar, kaynak göstermek
koşuluyla alınabilir. Yayınlanan
yazıların tüm sorumluluğu yazarlarına
aittir.

ISSN 1307-7112

Dergimizi Tarayan Alan Endeksleri ve Veri Tabanları



YORUM

Kendi Çıplarımız Olmalı

Adnan NAS.....Sayfa: 7

MAKALELER

1. Turizm Talebi Belirleyicilerinin Mekansal Perspektiften Değerlendirilmesi: Türkiye İBBS 2 Örneği

Mehmet KARACUKA
Necmettin ÇELİK

Turizm sektörünün ülke ekonomileri için önemli bir döviz kaynağı oluşturmalarının yanı sıra, bünyesinde barındırdığı yüksek sektörel bağlantıları neticesinde etkin bir katma değer ve istihdam unsuru olması, bölge ekonomileri için önemli bir rekabet gücü potansiyeli sağlayarak, bu sektörün özellikle mekansal boyutlardaki belirleyicilerinin saptanmasını gündeme getirmiştir.

.....Sayfa: 9

2. Türkiye Sivil Havacılık Sektöründe Yoğunlaşma

Hakan SARIBAŞ
İbrahim TEKİNER

İktisat teorisinde refahın ve etkinliğin belirleyicilerinden biri olan rekabet, piyasa yoğunlaşmasıyla doğrudan alakalıdır. Bu çalışmada Türk Sivil Havacılık Endüstrisi'nin 2011-2013 dönemi için yoğunlaşma derecesi ve rekabet düzeyi araştırılmaktadır.

.....Sayfa: 21

3. Modern Tüketicinin Tarihçesi: Püritenlikten Dijital Çağa Tüketicinin İdeolojisi

Ulun AKTURAN

Bu çalışmanın amacı modern tüketimin tarihsel gelişimine ilişkin örneklere ortaya koymaktır. Modern tüketim kapitalist ekonomi ile ilişkilendirilmektedir. Zira tüketim, ihtiyaç ve arzuların tatmini için "malların" kullanımı ve onlara atfedilen anlamlar üzerine odaklanmaktadır.

.....Sayfa: 35

4. Düşük Fiyat Garantisi Politikasının Satın Alma Sonrası Fiyat Araştırmasına Etkisinde Fiyat Uzmanlığının Rolü

Mehmet Zahid ECEVİT
Ulun AKTURAN

Bu çalışmanın amacı Düşük Fiyat Garantisinin (DFG) satın alma sonrası fiyat araştırmasına etkisini incelenirken fiyat uzmanlığının düzenleyici rolünü ortaya koymaktır.

.....Sayfa: 47

5. Stratejik Pazarlama Yönetimi Açısından Rekabet Üstünlüğü Sağlayabilecek Kişisel Satış Teknikleri ve Bir Uygulama

Özlen ONURLU
Halil Murat YAZICI

Küreselleşmenin yaygınlaşması ile artan rekabet ve değişim koşulları pazarlamada stratejik yaklaşımı gerekli kılmıştır. İ

.....Sayfa: 63

6. Türkiye'de Yargının Verimliliği, Etkinliği ve Niteliği Üzerine Kimi Gözlemler

Demirhan Burak ÇELİK

Türkiye'de yargı sorunu genellikle yargı bağımsızlığı üzerinden tartışılmıştır. Yargıya ilişkin kapsamlı bir değerlendirme yapabilmek ve sistemin gerçekte nasıl işlediğini ...

.....Sayfa: 77

ARTICLES

1. Evaluation of Indicators of Tourism Demand from a Spatial Perspective: The Case of Turkey (NUTS 2)

Mehmet KARACUKA
Necmettin ÇELİK

Tourism sector is an important source of added value and employment because of the considerable sectoral linkages embedded in this sector as well as a crucial generator of foreign exchange for the national economy.

.....Sayfa: 9

2. Concentration in Turkish Civil Aviation Market

Hakan SARIBAŞ
İbrahim TEKİNER

Competition, one of the determinants of welfare and efficiency in economic theory, is directly related to market concentration. In this study, concentration degree and competition level of Turkish Civil Aviation Industry is examined for 2011-2013 period. N-Firm Concentration Ratio and Herfindahl-Hirschman Indices are employed.

.....Sayfa: 21

3. The History of Modern Consumption: The Consumption Ideology from Puritanism to Digital Age

Ulun AKTUNAN

The purpose of this research is to put forward the patterns of historical development of modern consumption. Modern consumption is defined as related to capitalist economy.

.....Sayfa: 35

4. The Effects of Low Price Guarantee on Post-Purchase Search Intention and the Role of Price Mavenism

Mehmet Zahid ECEVİT
Ulun AKTUNAN

The aim of this research is to determine the effect of Low Price Guarantee (LPG) on the post purchase price search intention and the moderator role of price mavenism.

.....Sayfa: 47

5. Personal Selling Techniques That Will Provide a Competitive Advantage in Terms of Strategic Marketing Management and an Application

Özlen ONURLU
Halil Murat YAZICI

Globalization, along with an increase in the global competitive environment is necessitated strategic approaches in marketing.

.....Sayfa: 63

6. Some Observations on the Efficiency, Effectivity and Quality Justice in Turkey

Demirhan Burak ÇELİK

In Turkey, the debate on the problems of the judicial system generally focuses on judicial independence. However, for a more ...

.....Sayfa: 77

Makale Yazım Kuralları

1. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar dergisi 52 yıldan beri aylık olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. Yazım dili Türkçe ve Yayın Kurulunun onay verdiği durumlarda İngilizcedir.
2. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne gönderilmiş olan makaleler daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış ve yayınlanmak üzere sunulmamış olmalıdır. Makaleler, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez. Dergide yayınlanması kabul edilen veya yayınlanan yazı ve makalelerin yazılı ve elektronik ortamdaki tüm yayın hakları Finans-Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne aittir.
3. Makaleler şekil ve içerik yönünden Dergi Editörü tarafından incelendikten sonra hakemlere gönderilmektedir. İçerik ve şekil açısından Dergi yayın formatına uymayan makaleler hakemlere gönderilmez ve bu durum yazar(lar)a bildirilir.
4. Makaleler, MS Word 2000 ve/veya üstü sürümlerde, 11 punto, Times New Roman karakteri ile tek satır aralıklı olarak yazılır. Özetler 10 punto yazılmalıdır. Makale bilgisayar ortamında fpekonmikyorumlar@gmail.com adresine mail olarak gönderilmeli ve kayıt numarası alınmalıdır. İleri tarihli sorgulamalar bu kayıt numarası ile yapılır.
5. Makalenin başlığı ilk sayfanın başına kalın 14 punto, ilk harfler büyük diğerleri küçük olarak sayfa ortalanarak yazılır. Başlıktan sonra 12 nk aralık verilerek yazar ad(lar)ı unvansız olarak sayfa ortalanarak yazılır. Unvan, çalıştığı kurum ve elektronik posta (e.mail) adresi dipnot olarak belirtilir.
6. Yazar adından sonra 12 nk boşluk bırakılarak 150 kelimeyi geçmeyen Türkçe özet yazılır. Ardından İngilizce başlık ve yine 150 kelimeyi geçmeyecek şekilde İngilizce özet yazılır. Yazının ana konusunu tanımlayan anahtar kelimeler bu özetlerin altında verilir. Anahtar kelimeler en az iki en çok 6 kelime olmalıdır.
7. Makale; tablo, şekil ve kaynaklar dâhil 20 sayfayı geçmemelidir.
8. Kaynaklara yapılan atıflar, dipnotlar yerine metnin içinde parantez arasında yapılmalıdır. Parantez içindeki ifadeler şu sırayla yer almalıdır: yazar(lar)ın soyadı, kaynağın yılı: sayfa numarası. Eğer, yazarın aynı yıl içinde yayınlanmış birden fazla eserine atıf yapılıyorsa, yıllar harfler ile farklılaştırılmalıdır. Yapılacak atıf bir internet sitesinden alınmışsa ve atfın yazarı belli değil ise, parantez içerisindeki ifadeler şu şekilde sıralanmalıdır; internet sitesinin kurumu, internet adresi, erişim yılı. Açıklamalar ise sayfa altında dipnot olarak verilir.
9. Yararlanılan kaynaklar, ayrı bir sayfada "Kaynakça" başlığı altında verilmelidir. Kaynakça başlığı ortalanarak yazılmalıdır. Yazar soyadlarının gösteriminde tamamen büyük harf kullanılmalıdır ve yazar isimleri açık bir şekilde belirtilmelidir. Kaynakça biçim kurallarına dair örnekler aşağıda sıralanmıştır:

Kitaplarda:

ACAR, Sadık; (2000), *Uluslararası Reel Ticaret: Teori, Politika*, Dokuz Eylül Ün. Yayınları, İzmir.
 CHANG, Ha-Joon; (2003), *Kalkınma Reçetelerinin Gerçek Yüzü*, Çev.: T. A. Onmuş, İletişim Yayınları, İstanbul.
 SARNO, Lucio and Mark P. TAYLOR; (2003), *The Economics of Exchange Rates, Second Edition*, Cambridge University Pres, United Kingdom.

Makalelerde:

MARION, Nancy P.; (1999), "Some Parallels Between Currency and Banking Crises", *International Tax and Public Finance*, 6(4), pp. 473-490.

BAŞ, Türker ve Kadir ARDIÇ; (2002), "The Impact of Age on The Job Satisfaction of Turkish Academicians", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(3), ss. 89-102.

Derlemelerde:

DAHLMAN, Carl J. and Richard NELSON; (1995), "Social Absorption Capability, National Innovation Systems and Economic Development", Bon-Ho KOO and Dwight PERKINS (Ed.), *Social Capability and Long Term Economic Growth*, St. Martin Press, New York, pp. 82-122.

METHİBAY, Yaşar; (2003), Avrupa Birliğinde İhale Sistemi ve GATT İhale Kodu", iç. Binnur ÇELİK ve Fatih SARAÇOĞLU (Ed.), Maliye Seçme Yazıları, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'ni Geliştirme Vakfı Yayını*, ss. 125-142.

İnternette Alınan Kaynaklarda:

TİGREL, ALİ; "Timetable: What will Happen and When," <http://europa.eu.int/euro/html>. 27.09.1999
 ACEMOGLU, Daron and Simon JOHNSON; (2006), *Disease and Development: The Effect of Life Expectancy on Economic Growth*, NBER Working Paper 12269, <http://www.nber.org/papers/w12269>, 06.06.2006.

Not: Yabancı dilde yayınlanmış çalışmalarda bağlaçlar ve kısaltmalar metin dili ile uyumlu olmalıdır. Örneğin metin dili İngilizce olan bir çalışmada 've' bağlacı yerine 'and', 'ss.', kısaltması yerine 'pp.' kullanılmalıdır.

ABONE FORMU

Adı Soyadı :
 Fatura Şahıs :
 Adına Olacaksa TC Kimlik No :
 Firma/Kurum Adı :
 Adresi :

 Posta Kodu :
 İlçe :
 Şehir :
 Fatura Şirket Adına isteniyorsa
 Vergi Dairesi:..... V.No.....
 Tel:.....Faks:.....
 E-mail:.....

Abone Başlangıç Tarihi

Ay..... Yıl..... Sayı.....

Abonelik bedeli (12 sayı için): 250 TL (2014 yılı için).

Abonelik bedelini banka hesabımıza yatırdım.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.

Garanti Bankası Elmadag Şubesi - İSTANBUL
Hesap No: 234 - 6296723 TL hesap
TR90 0006 2000 2340 0006 2967 23

İmza:.....

ABONE HİZMETLERİNİN AKSATILMADAN YÜRÜTÜLMESİ İÇİN BU FORMU VE ÖDEME DEKONTUNU (0212) 244 60 22 NO'LU FAXA İLETİNİZ.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.

FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR DERGİSİ