

MAKALELER

- The Effect of Gender on Online Shopper Experience: An Eye Tracking Study

Yener GİRİŞKEN

Ezgi UZEL

- The Impact of Asset Prices in Monetary Policy of Turkey

Nejla ADANUR AKLAN

Mehmet ÇINAR

- Vergi Ahlakını Belirleyen Faktörlerin Analizine Yönelik Bir Uygulama

Ahmet KARAASLAN

Ulvi SANDALCI

- Türkiye’de Sağlıklı Beslenmede Vergi Politikasının Rolü

Murat AYDIN

Musa GÖK

- Income Risks, Operational Costs and Government Intervention in the Private Pension Market

Renginaz DAYANGAÇ

Bilge ÖZTÜRK GÖKTUNA

Vodafone Tek Telefon Hizmeti ile ofisiniz cebinizde



Siz de Red Business Tarifelerine geçin, yıllardır kullandığınız sabit numaranızı cebinize taşıyalım. Böylece sabit telefon masraflarından kurtulun.

Vodafone

yarinahazirim.com



"Sabit telefondan aransak da fark etmiyor. Tek Telefon Hizmeti sayesinde müşterilerimiz bize ofis dışında da ulaşabiliyor."

Samim Öztürk

Plusstand Yönetim Kurulu Üyesi

PLUSSTAND®
Exhibition Solutions

Vodafone Tek Telefon Servisi'nden Red Business hat sahibi kurumsal abonelerimiz serviste 12 veya 24 ay kalma sözü karşılığı faydalanabilir. Tek Telefon Servisi 12 veya 24 ay kontrat süresi boyunca Red Business hatlarının her birine ek +19,80 TL yerine +1 TL'dir. Taahhüt sonunda servis otomatik olarak aylık yenilenir. Servisten yararlanabilmek için sabit telefon numarasının Vodafone Net'e taşınması ya da Vodafone Net'ten yeni sabit telefon numarası alınması gerekmektedir. Vodafone'un kampanya ve tarife özelliklerinde ve ücretlendirmesinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından belirlenen usullere uygun olarak değişiklik yapma hakkı saklıdır. Fiyatlara vergiler dahildir. Detaylar için: vodafone.com.tr/redbusiness

İşOrtağım

PwC İnternet Televizyonu



Anasayfa Podcast En Çok İzlenenler Yeni Eklenneler

Ana Sayfam Yap | Sık Kullanılanlara Ekle

video ara



İnsan Yönetimi ile Yetenek Yönetimi Arasındaki Farkları
Murat Demiroğlu
PwC Türkiye İnsan Kaynakları Danışmanlığı Direktörü

Kategoriler

PwC Türkiye TV Seminörler Bültenler Makaleler Platformlar Çocuklarımız Çalışanlarımız	Maliye-Hukuk Yeni TTK İncislemeler Vergi Afı Kurumlar Vergisi DB İşlemleri Vergilendirme T.Fiyatlaması Mali Kurumlar Gümrük Hukuk	Kültür-Sanat Bale-Dans Fotoğrafçılık Resim-Heykel Edebiyat Müzik Sinema-Tiyatro Şiir Sergi	Sektörler Sigorta Finans CPRE Lojistik Denizcilik Ekonomi Otomotiv Bankacılık Medya-Teknoloji Serbest Bölgeler Enerji Gayrimenkul İlaç Sektörü Demir-Çelik	Spor Futbol Dağcılık Basketbol Kürek Yelken Yüzme Bisiklet Golf Diğer	Yaşam Bebek ve Çocuk Kadın ve İş Hayatı Geri-Seyahat Ağır-Diğer Sağlık Kişisel Gelişim Moda Sağlık Toplum Beslenme Ruhsal Sağlık Kanser	Diğer Video Eğitimler Söyleşiler Günümüz Denetim Danışmanlık İnsan Kaynakları Sosyal Güvenlik Tanıtımlar Diğer
---	--	---	---	---	---	--

Yeni Eklenneler



PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi



Eğlence ve Medya Sektörü 2016 Yılında Nasıl Olacak?



İşe Alım Konusunda Bilmedikleriniz...



İş Hayatında Performans ve Performans Yönetimi Nedir?

Vergi Portali
iPhone-iPad Uygulaması

En Çok İzlenenler



Gideren, İndirim, İstisna ve Karşılıklar (2)
(İzlenme: 20481)



Elektronik Fatura (2)
(İzlenme: 20100)



Geç gelen faturaların KDV'si ne olacak?
(İzlenme: 19818)



Sağlıklı Yaşam ve Yanlış Beslenme Alışkanlıkları -1
(İzlenme: 19572)

Bizi takip edin



PwC İnternet Televizyonu

Neden PwC İnternet Televizyonu?

Sektörümüzde öncü olarak 2007 yılında hayata geçirdiğimiz 'PwC İnternet Televizyonu' ile 5 yılda, milyonla ifade edilen izlenme rakamlarına ulaştık. Türkiye'nin ilk ve tek iş sektörü hedef kitleli internet televizyonu olarak nitelendirilen internet televizyonumuz hergün binlerce ziyaretçiyi ağırlamaya devam ediyor.

PwC İnternet Televizyonu'nda neler bulabilirsiniz?

PwC İnternet Televizyonu'nda haftalık dönemler itibarıyla bir yandan ekonomi, maliye, mevzuat, hukuk, finans gibi gündeme ait ve iş hayatına yönelik konulardaki videolar yayına alınırken bir yandan da kültür - sanat, sağlık, müzik, spor, kişisel gelişim gibi iş dışı sosyal yaşama dair videolar yayına alınmaktadır. Kurulum ve teknik altyapı bakımından yeni dönem internet ve yayın teknolojileri kullanılan internet televizyonumuzun yayın akışında; söyleşiler, güncel gelişmelere ilişkin açıklama ve yorumlar, eğitimler ve ayrıca seminer konuşmaları yer almaktadır.

PwC İnternet Televizyonu'nunu nasıl takip edebilirsiniz?

Herhangi bir üyelik sistemi gerektirmeden, anasayfamız "www.tv.pwc.com.tr" ve PwC uzmanlarının en güncel videolarının bulunduğu "www.pwc.com/tr/internettv" adreslerinden günün her saatinde ulaşılabilen PwC internet televizyonu, iPhone ve iPad kullanıcılarımız için "Youtube" üzerinden de ulaşılabilir durumdadır. Bunun yanı sıra linkedin, facebook ve twitter gibi sosyal medya hesaplarımızdan da gün boyunca bizimle ilgili bilgiler de paylaşılmaktadır.

Bize ulaşın !

Kendi alanında ilk sırada seyreden bir izlenme oranına sahip olan internet televizyonumuza konuk olarak katılmak isterseniz ya da yayınlayabileceğimiz konu önerileriniz ve içerikle ilgili düşünceleriniz var ise tam şu an mailinizi bekliyoruz.

Duygu Merzifonluoğlu

PwC İnternet Televizyonu Program Koordinatörü
duygu.merzifonluoglu@tr.pwc.com

PwC Türkiye, 2003 yılında hayata geçirdiği Vergi Portalı başta olmak üzere internet medyasında birçok alanda öncülük etmektedir. Uzmanlığı ve bilgi birikimi ile Türk iş dünyasına hizmet sunan PwC Türkiye, PwC İnternet Televizyonu gibi; bilginin paylaşımı, yaygınlaştırılması ve kolay erişimi için farklı projelere imza atmaya devam edecektir.



ÇOCUKLARINIZ BÜYÜRKEN YARINLARINI BUGÜNDEN GARANTİYE ALIN

Çocuklar göz açıp kapayıncaya kadar büyüyor. Garantili Gelecek Hesabı açtıranlar, küçük tasarruflarla çocuklarının geleceği için birikim yapıyor. Üstelik bu hesaba özel Garantili Gelecek Sigortası'yla onların eğitim hayatını da güvenceye alıyor.

Garanti Şubeleri / 444 0 333 / garanti.com.tr

 **Garanti**
Başka bir arzunuz?



Akıllı Kumbara, kampanya kapsamında 23 Mart 2015 tarihi sonrasında Garantili Gelecek Hesabı açtıran müşterilerimize ücretsiz olarak verilecektir. Garanti Bankası, bir yıldan erken kapanan hesaplar için Akıllı Kumbara karşılığı 54 TL'yi müşteriden tahsil etme hakkını saklı tutar. Garantili Gelecek Hesabı'yla birikim yapılan her çocuk için yalnızca 1 adet Akıllı Kumbara hediye edilecektir. Kampanya stoklarla sınırlıdır. Garantili Gelecek Sigortası, Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş. tarafından sunulan bir eğitim sigortası ürünüdür. Son katılım tarihi 31.12.2015'dir. Ayrıntılı bilgi garanti.com.tr'de.

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Yıl:52

Sayı:607

Eylül-2015

Bilim Kurulu

- Prof.Dr. Asaf Savaş AKAT
- Prof.Dr. Muhammet AKDİŞ
- Dr. Öztin AKGÜÇ
- Prof.Dr. Mesut ALBENİ
- Prof.Dr. Mehmet ALTAN
- Doç.Dr. Osman Nuri ARAS
- Prof.Dr. Muhittin ATAMAN
- Prof.Dr. Ozan BAHAR
- Prof.Dr. Selahattin BEKMEZ
- Prof.Dr. Niyazi BERK
- Prof.Dr. Erhan BİRGİLİ
- Prof.Dr. Ünal BOZKURT
- Doç.Dr. Doğan CANSIZLAR
- Prof.Dr. Kemal ÇELEBİ
- Dr. A.Mahfî EĞİLMEZ
- Prof.Dr. Aytaç EKER
- Dr. Meral ELÇİ
- Prof.Dr. Fuat ERDAL
- Prof.Dr. Nadir EROĞLU
- Prof.Dr. Deniz GÖKÇE
- Yrd.Doç.Dr. Ege GÖKTUNA
- Dr. Yeşim GÜRBÜZ
- Prof.Dr. Nalan GÜREL
- Prof.Dr. Seyfettin GÜRSEL
- Doç.Dr. Engin HEPKSAZ
- Prof.Dr. Haluk A. KABAALİOĞLU
- Doç.Dr. Hakan KAHYAOĞLU
- Prof.Dr. İdil KAYA
- Prof.Dr. Recep KÖK
- Prof.Dr. Haluk LEVENT
- Prof.Dr. Merih PAYA
- Prof.Dr. Ali Yaşar SARIBAY
- Doç.Dr. Ömür SÜER
- Yrd.Doç.Dr. Selim ŞANLISOY
- Doç.Dr. Nevzat ŞİMŞEK
- Prof.Dr. M. Şükrü TEKBAŞ
- Prof.Dr. Ömer TORLAK
- Prof. Dr. Güngör TURAN
- Prof.Dr. Kamil TÜĞEN
- Prof.Dr. Şevket TÜYLÜOĞLU
- Doç.Dr. Mert URAL
- Prof.Dr. T.Güngör URAS
- Prof.Dr. Şenay ÜÇDOĞRUK
- Prof.Dr. Ferudun YILMAZ

Yayın ve Danışma Kurulu

- Dr. Yılmaz ARGÜDEN
- Afa BORAN
- Yavuz CANEVİ
- Ege CANSEN
- Bülent ÇORAPÇI
- Gazi ERÇEL
- Dr. Zeynel Abidin ERDEM
- Dr. M. Faysal GÖKALP
- Zeki GÜNDÜZ
- Avni HEDİLİ
- Ali İhsan KARACAN
- Korhan KURDOĞLU
- Adnan NAS
- Sezai ONARAL
- Gökhan ÖZER
- Tuncay ÖZİLHAN
- Ertuğrul İhsan ÖZOL
- Adnan POLAT
- M.Faruk SABUNCU
- Dr. Turgut TELMAN
- Yaman TÖRÜNER
- Cihan TURPER
- Prof.Dr. Hakan ÜZELTÜRK
- Zekeriya YILDIRIM

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Nasaş Tarım Üretim ve Ticaret A.Ş.
Adına

İmtiyaz Sahibi

Dr. Nesrin NAS

Editör:

Dr. Bilge ÖZTÜRK GÖKTUNA

Editör Yrd.:

Renginar DAYANGAÇ

fpekonomikyorumlar@gmail.com

Yazı İşleri Müdürü:

Belin SELONİ

Yayın Türü: Yaygın Süreli

İdare Yeri: Halil Rıfat Paşa Mahallesi

Darülaceze Caddesi Perpa İş Merkezi

A Blok Kat 13 No: 2058

Okmeydanı-İstanbul

Tel: 0 212 210 17 20

Gsm: 0 542 413 13 19

Fax: 0 212 244 60 22

Kapak-Tasarım ve Baskı:

Şenyıldız Yayıncılık Hediye Eşya ve
Tekstil San. Ltd. Şti.

Maltepe mah. Gümüşsuyu cad.

İşık Sanayi Sitesi No.109 C blok

No.102 Topkapı

Davutpaşa V.D. 8100113422

Tel: 0212 483 47 91

Basım Tarihi:

**Finans Politik ve Ekonomik Yorum-
lar Dergisi hakemli bir dergidir.**

Dergideki yazılar, kaynak göstermek
koşuluyla alınabilir. Yayınlanan
yazıların tüm sorumluluğu yazarlarına
aittir.

ISSN 1307-7112

Dergimizi Tarayan Alan Endeksleri ve Veri Tabanları



Makale Yazım Kuralları

1. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar dergisi 52 yıldan beri aylık olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. Yazım dili Türkçe ve Yayın Kurulunun onay verdiği durumlarda İngilizcedir.

2. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne gönderilmiş olan makaleler daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış ve yayınlanmak üzere sunulmamış olmalıdır. Makaleler, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez. Dergide yayınlanması kabul edilen veya yayınlanan yazı ve makalelerin yazılı ve elektronik ortamdaki tüm yayın hakları Finans-Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne aittir.

3. Makaleler şekil ve içerik yönünden Dergi Editörü tarafından incelendikten sonra hakemlere gönderilmektedir. İçerik ve şekil açısından Dergi yayın formatına uymayan makaleler hakemlere gönderilmez ve bu durum yazar(lar) a bildirilir.

4. Makaleler, MS Word 2000 ve/veya üstü sürümlerde, 11 punto, Times New Roman karakteri ile tek satır aralıklı olarak yazılır. Özetler 10 punto yazılmalıdır. Makale bilgisayar ortamında fpekonmikyorumlar@gmail.com adresine mail olarak gönderilmeli ve kayıt numarası alınmalıdır. İleri tarihli sorgulamalar bu kayıt numarası ile yapılır.

5. Makalenin başlığı ilk sayfanın başına kalın 14 punto, ilk harfler büyük diğerleri küçük olarak sayfa ortalanarak yazılır. Başlıktan sonra 12 nk aralık verilerek yazar ad(lar)ı unvansız olarak sayfa ortalanarak yazılır. Unvan, çalıştığı kurum ve elektronik posta (e.mail) adresi dipnot olarak belirtilir.

6. Yazar adından sonra 12 nk boşluk bırakılarak 150 kelimeli geçmeyen Türkçe özet yazılır. Ardından İngilizce başlık ve yine 150 kelimeli geçmeyecek şekilde İngilizce özet yazılır. Yazının ana konusunu tanımlayan anahtar kelimeler bu özetlerin altında verilir. Anahtar kelimeler en az iki en çok 6 kelime olmalıdır.

7. Makale; tablo, şekil ve kaynaklar dâhil 20 sayfayı geçmemelidir.

8. Kaynaklara yapılan atıflar, dipnotlar yerine metnin içinde parantez arasında yapılmalıdır. Parantez içindeki ifadeler şu sırayla yer almalıdır: yazar(lar)ın soyadı, kaynağın yılı: sayfa numarası. Eğer, yazarın aynı yıl içinde yayınlanmış birden fazla eserine atıf yapılıyorsa, yıllar harfler ile farklılaştırılmalıdır. Yapılacak atıf bir internet sitesinden alınmışsa ve atfın yazarı belli değil ise, parantez içerisindeki ifadeler şu şekilde sıralanmalıdır; internet sitesinin kurumu, internet adresi, erişim yılı. Açıklamalar ise sayfa altında dipnot olarak verilir.

9. Yararlanılan kaynaklar, aynı bir sayfada "Kaynakça" başlığı altında verilmelidir. Kaynakça başlığı ortalanarak yazılmalıdır. Yazar soyadlarının gösteriminde tamamen büyük harf kullanılmalıdır ve yazar isimleri açık bir şekilde belirtilmelidir. Kaynakça biçim kurallarına dair örnekler aşağıda sıralanmıştır:

Kitaplarda:

ACAR, Sadık; (2000), *Uluslararası Reel Ticaret: Teori, Politika*, Dokuz Eylül Ün. Yayınları, İzmir.

CHANG, Ha-Joon; (2003), *Kalkınma Reçetelerinin Gerçek Yüzü*, Çev.: T. A. Onmuş, İletişim Yayınları, İstanbul.

SARNO, Lucio and Mark P. TAYLOR; (2003), *The Economics of Exchange Rates, Second Edition*, Cambridge University Press, United Kingdom.

Makalelerde:

MARION, Nancy P.; (1999), "Some Parallels Between Currency and Banking Crises", *International Tax and Public Finance*, 6(4), pp. 473-490.

BAŞ, Türker ve Kadir ARDIÇ; (2002), "The Impact of Age on The Job Satisfaction of Turkish Academicians", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(3), ss. 89-102.

Derlemelerde:

DAHLMAN, Carl J. and Richard NELSON; (1995), "Social Absorption Capability, National Innovation Systems and Economic Development", Bon-Ho KOO and Dwight PERKINS (Ed.), *Social Capability and Long Term Economic Growth*, St. Martin Press, New York, pp. 82-122.

METHİBAY, Yaşar; (2003), Avrupa Birliğinde İhale Sistemi ve GATT İhale Kodu", iç. Binnur ÇELİK ve Fatih SARAÇOĞLU (Ed.), Maliye Seçme Yazıları, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'ni Geliştirme Vakfı Yayını*, ss. 125-142.

İnternette Alınan Kaynaklarda:

TİGREL, ALİ; "Timetable: What will Happen and When," <http://europa.eu.int/euro/html>. 27.09.1999 ACEMOĞLU, Daron and Simon JOHNSON; (2006), *Disease and Development: The Effect of Life Expectancy on Economic Growth*, NBER Working Paper 12269, <http://www.nber.org/papers/w12269>, 06.06.2006.

Not: Yabancı dilde yayınlanmış çalışmalarda bağlaçlar ve kısaltmalar metin dili ile uyumlu olmalıdır. Örneğin metin dili İngilizce olan bir çalışmada 've' bağlacı yerine 'and', 'ss.' kısaltması yerine 'pp.' kullanılmalıdır.

ABONE FORMU

Adı Soyadı :.....
Fatura Şahıs :.....
Adına Olacaksa TC Kimlik No :.....
Firma/Kurum Adı :.....
Adresi :.....
.....
Posta Kodu :.....
İlçe :.....
Şehir :.....
Fatura Şirket Adına isteniyorsa
Vergi Dairesi:.....V.No.....
Tel:.....Faks:.....
E-mail:.....

Abone Başlangıç Tarihi

Ay..... Yıl..... Sayı.....

Abonelik bedeli (12 sayı için): 250 TL (2014 yılı için).

Abonelik bedelini banka hesabınıza yatırdım.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.

Garanti Bankası Elmadağ Şubesi - İSTANBUL
Hesap No: 234 - 6296723 TL hesap
TR90 0006 2000 2340 0006 2967 23

İmza:.....

ABONE HİZMETLERİNİN AKSATILMADAN YÜRÜTÜLMESİ İÇİN BU FORMU VE ÖDEME DEKONTUNU (0212) 244 60 22 NO'LU FAXA İLETİNİZ.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.
FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR DERGİSİ

YORUM

Unutulan Gündeme Dönmeliyiz

Adnan NAS.....Sayfa: 7

MAKALELER

1. Cinsiyetin Online Alışveriş Yapanların Deneyimleri Üzerinde Etkisi: Bir Göz Takibi Çalışması

Yener GİRİŞKEN
Ezgi UZEL

Son yıllarda müşteri pazarlaması kavramı pazarlama yazınının yeni paradigması haline gelmiştir. Müşteri pazarlamasına göre, alışveriş deneyimi satın almanın kendisinden çok daha önemlidir ve tüketicilerin bu bağlamda ...

.....Sayfa: 9

2. Türkiye’de Para Politikaları Uygulamalarında Varlık Fiyatlarının Etkisi

Nejla ADANUR AKLAN
Mehmet ÇINAR

Global finansal kriz, gelişmiş ülkelerde varlık fiyatlarında meydana gelen şiddetli ve ani düşüşlerin reel ekonomik aktivitede yarattığı daralmandan kaynaklanmıştır. Global finansal kriz sonrasında bir yandan finansal ...

.....Sayfa: 27

3. Vergi Ahlakını Belirleyen Faktörlerin Analizine Yönelik Bir Uygulama

Ahmet KARAASLAN
Ulvi SANDALCI

Mükelleflerin vergiye karşı tutum ve davranışlarının belirlenmesinde önemli bir rolü olan vergi ahlakı, vergi ödeme konusundaki içsel bir motivasyon olarak tanımlanmaktadır. Mükelleflerin vergilemeye bakışlarında önemli bir etkiye sahip olan vergi ahlakı birçok faktör tarafından etkilenmektedir.

.....Sayfa: 37

4. Türkiye’de Sağlıklı Beslenmede Vergi Politikasının Rolü

Murat AYDIN
Musa GÖK

Sağlık temel insan haklarından birisi olup, sağlıklı beslenmeden geçmektedir. Sağlıklı beslenmek ise besinlerin gerekli olduğu miktarda, kalitede, çeşitte, zamanda ve düzenli olarak vücuda girmesinin sağlanmasıdır. Oysa gündelik yaşamda kötü beslenme alışkanlığı ve sağlıksız ürünlerin tüketiminin gittikçe artması gibi nedenlerle sağlıklı beslenilememektedir.

.....Sayfa: 55

5. Özel Emeklilik Piyasasında Gelir Riskleri, Operasyonel Maliyetler ve Devlet Müdahalesi

Renginar DAYANGAÇ
Bilge ÖZTÜRK GÖKTUNA

Bu çalışma, son yıllarda Türkiye’de özel emeklilik fonlarına katılım üzerinedir. İlk olarak, özel emeklilik fonlarının yönetimine ilişkin operasyonel maliyetlerin gelişimi ve etkileri ele alındı. Ardından bu özel yatırım planına katkıda bulunan bireyleri gelirlerinin değişkenliğine göre inceledik.

.....Sayfa: 77

ARTICLES

1. The Effect of Gender on Online Shopper Experience: An Eye Tracking Study

Yener GİRİŞKEN
Ezgi UZEL

In recent years, shopper marketing has become one of the new paradigm in marketing literature. According to shopper marketing, shopping experience is much more important than the purchasing itself, and consumers should be reviewed on a more holistic base.

.....Sayfa: 9

2. The Impact of Asset Prices in Monetary Policy of Turkey

Nejla ADANUR AKLAN
Mehmet ÇINAR

The global financial crisis was the result of the contraction in economic activity that was a result of sharp decreases in asset prices in developed countries. In the aftermath of the global financial crisis, the destructive effects ...

.....Sayfa: 27

3. An Application for Analysis of Factors Determining Tax Morale

Ahmet KARAASLAN
Ulvi SANDALCI

Tax morale which has an important role in determining attitude and behaviors of taxpayers to tax is defined as an inner motivation in the subject of tax paying. Tax morale which has an important effect in the taxpayers' looks to tax are affected a lot of factors.

.....Sayfa: 37

4. The Role of Tax Policy on Healthy Nutrition in Turkey

Murat AYDIN
Musa GÖK

Health is one of the basic human rights and it is about dieting healthily. Healthy nutrition requires obtaining of necessary amount of food in desired quantity, quality, variety, period and regularity. However, contemporary eating habits do not conform with the healthy dieting due to unhealthy food consumption.

.....Sayfa: 55

5. Income Risks, Operational Costs and Government Intervention in the Private Pension Market

Renginar DAYANGAÇ
Bilge ÖZTÜRK GÖKTUNA

This paper deals with the participation to individual accounts in the last decade in Turkey. We first deal with the evolution of administrative costs and their impact. Then, we deal the different categories of agents contributing to this private investment plan in term of income variability.

.....Sayfa: 77