

MAKALELER

- KOBİ'lerde Yöneticilerin Muhasebe Bilgi Sistemini Kullanım Düzeylerinin Araştırılması: Burdur İlinde Bir Uygulama

Hakan BAYRAKTAROĞLU

Ahmet SARITAŞ

Adnan KALKAN

- Farklılaşan Refah Ölçüm Yöntemleri ve Eğitim Açısından Türkiye'nin Değerlendirilmesi

Hakan AKAR

- Katılım 30 Endeksi ile BİST 100 Endeksi'nin Performanslarının Değerlendirilmesi

S. Baha YILDIZ

- Demografik Faktörlerin Vergi Ahlakı Üzerindeki Etkisi: İstanbul İli Örneği

Engin CAN

İsmihan DURAN

- Türk Bankacılık Sektöründe Takipteki Kredilerin Merkezi Yönetim Bütçesi Üzerindeki Etkileri

Mehmet HATİPOĞLU

Mahmut Ünsal ŞAŞMAZ

Onur ERTÜRK

- Yeni Bir Maliye Politikası Aracı Olarak "Obezite Vergisi" ve Örnek Ülke Uygulamaları

Sercan YAVAN

Erkam SARI



Yarına hazır işletmeler anlatıyor

Vodafone

"Ev kadınlarına teknolojiyi sevdirdik, 9 kat büyüdük!"

174 ev kadınından oluşan satış ekibini teknoloji ile donatan Farmasi, 4 yılda 9 kat büyüdü, sektöründeki yüzlerce firmayı geride bıraktı.

Türkiye'nin ilk 5 ilaç işletmesinden biri olan Farmasi, 1950 yılından bu yana hizmet veriyor. 1998'den bu yana kozmetik sektöründe faaliyet gösteren Farmasi, 2010 yılında doğrudan satış ile Türkiye pazarına girmeye karar veriyor.

"Doğrudan satışa sonuncu olarak girdik"

Farmasi Genel Müdür Yardımcısı Devrim Hamaratlar şöyle diyor: "Ürünlerimizi Türkiye'de tüketiciler ile buluşturmak istiyorduk. Dağıtım kanalı ve satış noktaları ile uğraşmak çok zaman kaybettiriyor. Dünya markaları satış stratejilerini doğrudan satış üzerine kurmuş durumdadır. Türkiye'de 25 yıldır yapılan doğrudan satış işine biz de girmeliydik. Ancak bu alanda rekabet zor ve oyuncu sayısı fazlaydı. Sonuncu olarak gireceğimiz bu kanalda farklı birşey yapmadan başarılı olmak mümkün görünmüyordu."

Teknoloji ile başarı geldi

Vodafone Yarına Hazırım Ekibi ile bir araya gelen Farmasi, hemen şirketin Dijitalleşme Endeksinin ölçerek kurumun yeni girişimindeki ihtiyaçlar belirledi. Böylece doğrudan satış alanına teknolojinin gücünü kullanarak girme kararı aldı. Sahada çalışan 174 kadına, Vodafone Süpernetli™ tabletler ve Microsoft Office 365™ uygulaması verildi. Böylece doğrudan satış ekibi hem merkez ile hızlı iletişime geçti hem de satış operasyonunu tamamen dijital olarak yönetti.

Süpernetli İş Kadınları

Süpernetli tabletler aynı zamanda ev kadınlarının çok daha hızlı satış yapmasını da sağladı. Ürünler ve özelliklerine tabletler üzerinden tanıtan kadınlar, hem siparişleri daha hızlı aldı hem de ekiplerini daha başarılı bir şekilde yönetmeye başladı. İş kadınları, tabletler sayesinde katalog bile taşımadan ürün tanıtlarını yapabilir, ekipleri ile her türlü bilgi ve belge alışverişini yapabilir hale geldi. Farmasi, teknolojiyi kullanan, her noktada hızlıca satış yapabilen kadınlar sayesinde 4 yıl içerisinde 9 kat büyüyerek sonuncu girdiği sektörde yedinci sıraya yükseldi. Dijitalleşme endeksinin ise %40'dan %68'e çıkarmayı başardı.

Rakamlarla Farmasi Kozmetik Başarısı

2.000.000:

Türkiye'de doğrudan satış sektöründe çalışan kadınların sayısı 2 milyon civarında.

9 Kat Büyüdü:

Teknolojik dönüşümle Farmasi 4 yıl içinde 9 kat büyüdü.

%100 sadakat:

Doğrudan satış sektöründe çalışan kadınların %70'i bir yıl sonra işi bırakıyor. Farmasi'de çalışan sadakati %100'e ulaştı.



Devrim Hamaratlar
Farmasi
Genel Müdür Yardımcısı

Farmasi
Dijitalleşme Endeksi
%68

Farmasi dijital dönüşüm hikayesi

1 Office 365'le çalışan iş kadınları

Farmasi, 174 kişiden oluşan ekibine Microsoft Office 365 dağıttı. Satış ekibi Excel üzerinden satışlarını takip edebilir, Word üzerinden teklif hazırlayabilir hale geldi.

2 Ekip sadakati %100'e çıktı

Vodafone Süpernetli mobil cihazlar sayesinde satış ekibi merkez ile sürekli iletişim halinde. Tüm satış ekibi daha dinamik ve sadık hale geldi. Çalışan sadakati %100'e ulaştı.

3 İş kadınları ile 9 kat büyüdü

Dijitalleşen ve teknolojiyi iyi kullanan kadınlar, Farmasi'nin satışlarını artırarak 4 yılda 9 kat büyümesini sağladı. Farmasi, sektöründeki yüzlerce firmayı geride bıraktı.



Teknoloji ile sadakat arttı

Doğrudan satış sektörüne giriş yaparken kalıpları yıkmak ve farklı birşeyler yapmak zorunda olduklarını belirten Devrim Hamaratlar, şöyle diyor: "Biz sonuncu olarak gireceğimiz bu sektörde başarılı olabilmek için muhakkak farklı olmalıydık. Hem çalışanlarımıza çok kazandırmak, hem de daha sadık ve verimli bir satış ekibi oluşturmalıydık. Teknoloji sayesinde ekibimiz ile iletişimimiz arttı, onlara daha iyi fırsatlar sunduk."



İşOrtağım

yarinahazirim.com

Siz de yarinahazirim.com'a gelin, Dijitalleşme Endeksinizi hesaplayın.

* Yarinahazirim.com'da yer alan Vodafone Dijitalleşme Endeksi uygulaması; işletmenizin en verimli şekilde çalışması için gerekli olan teknolojik çözüm ve hizmetlere olan ihtiyacınıza göre puanlama yapan web ve mobil tabanlı bir uygulamadır. Uygulamayla amaçlanan, işletmecilerin dijitalleşme süreçlerine teknolojik çözüm ve hizmetlerle katkı sağlamaktır.

** Vodafone 3G kapsamı ve sunulan data hızı, birlikte kullanılan cihaza ve coğrafi koşullara bağlı olarak değişiklik gösterebilir.

*** Vodafone, Microsoft işbirliği ile kurumsal faturalı müşterilerine Office 365 hizmetini sunmaktadır. Office 365 Vodafone'un bulut tabanlı üretkenlik uygulamasıdır. Kurumsal e-posta, anlık mesajlaşma, video konferans ve bulut depolama gibi hizmetlerini içerir. Office 365 hizmetlerine erişim için İnternet bağlantısı gereklidir. Mobil aygıtlardan erişim Wi-Fi özelliği gerektirir veya taşıyıcı şebekesinin kullanılabilirliğine bağlıdır.

Detaylı bilgi için: Vodafone Cep Merkezleri ve vodafone.com.tr

PwC İnternet Televizyonu



Anasayfa Podcast En Çok İzlenenler Yeni Eklenneler

Ana Sayfam Yap | Sık Kullanılanlara Ekle

video ara



İnsan Yönetimi ile Yetenek Yönetimi Arasındaki Farkları
Murat Demiroğlu
PwC Türkiye İnsan Kaynakları Danışmanlığı Direktörü

Kategoriler

PwC Türkiye TV Seminörler Bültenler Makaleler Platformlar Çocuklarımız Çalışanlarımız	Maliye-Hukuk Yeni TTK İncislemeler Vergi Afı Kurumlar Vergisi DB İşlemleri Vergilendirme T.Fiyatlaması Mali Kurumlar Gümrük Hukuk	Kültür-Sanat Bale-Dans Fotoğrafçılık Resim-Heykel Edebiyat Müzik Sinema-Tiyatro Şiir Sergi	Sektörler Sigorta Finans CPRE Lojistik Denizcilik Ekonomi Otomotiv Bankacılık Medya-Teknoloji Serbest Bölgeler Enerji Gayrimenkul İlaç Sektörü Demir-Çelik	Spor Futbol Dağcılık Basketbol Kürek Yelken Yüzme Bisiklet Golf Diğer	Yaşam Bebek ve Çocuk Kadın ve İş Hayatı Gesi-Seyahat Ağır-Diğer Sağlık Kişisel Gelişim Moda Sağlık Toplum Beslenme Ruhsal Sağlık Kanser	Diğer Video Eğitimler Söyleşiler Günümüz Denetim Danışmanlık İnsan Kaynakları Sosyal Güvenlik Tanıtımlar Diğer
---	--	---	---	---	---	--

Yeni Eklenneler



PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi



Eğlence ve Medya Sektörü 2016 Yılında Nasıl Olacak?



İşe Alım Konusunda Bilmedikleriniz...



İş Hayatında Performans ve Performans Yönetimi Nedir?

Vergi Portali
iPhone-iPad Uygulaması



En Çok İzlenenler



Giderler, İndirim, İstisna ve Karşılıklar (2)
(İzlenme: 20481)



Elektronik Fatura (2)
(İzlenme: 20100)



Geç gelen faturaların KDV'si ne olacak?
(İzlenme: 19818)



Sağlıklı Yaşam ve Yanlış Beslenme Alışkanlıkları -1
(İzlenme: 19572)

Bizi takip edin



PwC İnternet Televizyonu

Neden PwC İnternet Televizyonu?

Sektörümüzde öncü olarak 2007 yılında hayata geçirdiğimiz 'PwC İnternet Televizyonu' ile 5 yılda, milyonla ifade edilen izlenme rakamlarına ulaştık. Türkiye'nin ilk ve tek iş sektörü hedef kitleli internet televizyonu olarak nitelendirilen internet televizyonumuz hergün binlerce ziyaretçiyi ağırlamaya devam ediyor.

PwC İnternet Televizyonu'nda neler bulabilirsiniz?

PwC İnternet Televizyonu'nda haftalık dönemler itibarıyla bir yandan ekonomi, maliye, mevzuat, hukuk, finans gibi gündeme ait ve iş hayatına yönelik konulardaki videolar yayına alınırken bir yandan da kültür - sanat, sağlık, müzik, spor, kişisel gelişim gibi iş dışı sosyal yaşama dair videolar yayına alınmaktadır. Kurulum ve teknik altyapı bakımından yeni dönem internet ve yayın teknolojileri kullanılan internet televizyonumuzun yayın akışında; söyleşiler, güncel gelişmelere ilişkin açıklama ve yorumlar, eğitimler ve ayrıca seminer konuşmaları yer almaktadır.

PwC İnternet Televizyonu'nunu nasıl takip edebilirsiniz?

Herhangi bir üyelik sistemi gerektirmeden, anasayfamız "www.tv.pwc.com.tr" ve PwC uzmanlarının en güncel videolarının bulunduğu "www.pwc.com/tr/internettv" adreslerinden günün her saatinde ulaşılabilen PwC internet televizyonu, iPhone ve iPad kullanıcılarımız için "Youtube" üzerinden de ulaşılabilir durumdadır. Bunun yanı sıra linkedin, facebook ve twitter gibi sosyal medya hesaplarımızdan da gün boyunca bizimle ilgili bilgiler de paylaşılmaktadır.

Bize ulaşın !

Kendi alanında ilk sırada seyreden bir izlenme oranına sahip olan internet televizyonumuza konuk olarak katılmak isterseniz ya da yayınlayabileceğimiz konu önerileriniz ve içerikle ilgili düşünceleriniz var ise tam şu an mailinizi bekliyoruz.

Duygu Merzifonluoğlu

PwC İnternet Televizyonu Program Koordinatörü
duygu.merzifonluoglu@tr.pwc.com

PwC Türkiye, 2003 yılında hayata geçirdiği Vergi Portalı başta olmak üzere internet medyasında birçok alanda öncülük etmektedir. Uzmanlığı ve bilgi birikimi ile Türk iş dünyasına hizmet sunan PwC Türkiye, PwC İnternet Televizyonu gibi; bilginin paylaşımı, yaygınlaştırılması ve kolay erişimi için farklı projelere imza atmaya devam edecektir.



© 2012 PwC Türkiye. Tüm hakları saklıdır. Bu belgede "PwC" ibaresi, her bir üye şirketinin ayrı birer tüzel kişilik olduğu PricewaterhouseCoopers International Limited'in bir üye şirketi olan PwC Türkiye'yi ifade etmektedir. "PwC Türkiye", Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Başaran Nas Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. ve PricewaterhouseCoopers Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. ticari unvanları ile Türkiye'de kurulmuş tüzel kişiliklerden oluşan PwC Türkiye organizasyonunu ifade ve temsil etmektedir.



“ulaşılabilir lüks”

www.7numara.com

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Yıl:52

Sayı:606

Ağustos-2015

Bilim Kurulu

- Prof.Dr. Asaf Savaş AKAT
- Prof.Dr. Muhammet AKDİŞ
- Dr. Öztin AKGÜÇ
- Prof.Dr. Mesut ALBENİ
- Prof.Dr. Mehmet ALTAN
- Doç.Dr. Osman Nuri ARAS
- Prof.Dr. Muhittin ATAMAN
- Prof.Dr. Ozan BAHAR
- Prof.Dr. Selahattin BEKMEZ
- Prof.Dr. Niyazi BERK
- Prof.Dr. Erhan BİRGİLİ
- Prof.Dr. Ünal BOZKURT
- Doç.Dr. Doğan CANSIZLAR
- Prof.Dr. Kemal ÇELEBİ
- Dr. A.Mahfî EĞİLMEZ
- Prof.Dr. Aytaç EKER
- Dr. Meral ELÇİ
- Prof.Dr. Fuat ERDAL
- Prof.Dr. Nadir EROĞLU
- Prof.Dr. Deniz GÖKÇE
- Yrd.Doç.Dr. Ege GÖKTUNA
- Dr. Yeşim GÜRBÜZ
- Prof.Dr. Nalan GÜREL
- Prof.Dr. Seyfettin GÜRSEL
- Doç.Dr. Engin HEPKSAZ
- Prof.Dr. Haluk A. KABAALİOĞLU
- Doç.Dr. Hakan KAHYAOĞLU
- Prof.Dr. İdil KAYA
- Prof.Dr. Recep KÖK
- Prof.Dr. Haluk LEVENT
- Prof.Dr. Merih PAYA
- Prof.Dr. Ali Yaşar SARIBAY
- Doç.Dr. Ömür SÜER
- Yrd.Doç.Dr. Selim ŞANLISOY
- Doç.Dr. Nevzat ŞİMŞEK
- Prof.Dr. M. Şükrü TEKBAŞ
- Prof.Dr. Ömer TORLAK
- Prof. Dr. Güngör TURAN
- Prof.Dr. Kamil TÜĞEN
- Prof.Dr. Şevket TÜYLÜOĞLU
- Doç.Dr. Mert URAL
- Prof.Dr. T.Güngör URAS
- Prof.Dr. Şenay ÜÇDOĞRUK
- Prof.Dr. Ferudun YILMAZ

Yayın ve Danışma Kurulu

- Dr. Yılmaz ARGÜDEN
- Afa BORAN
- Yavuz CANEVİ
- Ege CANSEN
- Bülent ÇORAPÇI
- Gazi ERÇEL
- Dr. Zeynel Abidin ERDEM
- Dr. M. Faysal GÖKALP
- Zeki GÜNDÜZ
- Avni HEDİLİ
- Ali İhsan KARACAN
- Korhan KURDOĞLU
- Adnan NAS
- Sezai ONARAL
- Gökhan ÖZER
- Tuncay ÖZİLHAN
- Ertuğrul İhsan ÖZOL
- Adnan POLAT
- M.Faruk SABUNCU
- Dr. Turgut TELMAN
- Yaman TÖRÜNER
- Cihan TURPER
- Prof.Dr. Hakan ÜZELTÜRK
- Zekeriya YILDIRIM

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Nasaş Tarım Üretim ve Ticaret A.Ş.
Adına

İmtiyaz Sahibi

Dr. Nesrin NAS

Editör:

Dr. Bilge ÖZTÜRK GÖKTUNA

Editör Yrd.:

Renginar DAYANGAÇ

fpekonomikyorumlar@gmail.com

Yazı İşleri Müdürü:

Belin SELONİ

Yayın Türü: Yaygın Süreli

İdare Yeri: Halil Rıfat Paşa Mahallesi

Darülaceze Caddesi Perpa İş Merkezi

A Blok Kat 13 No: 2058

Okmeydanı-İstanbul

Tel: 0 212 210 17 20

Gsm: 0 542 413 13 19

Fax: 0 212 244 60 22

Kapak-Tasarım ve Baskı:

Şenyıldız Yayıncılık Hediye Eşya ve
Tekstil San. Ltd. Şti.

Maltepe mah. Gümüşsuyu cad.

İşık Sanayi Sitesi No.109 C blok

No.102 Topkapı

Davutpaşa V.D. 8100113422

Tel: 0212 483 47 91

Basım Tarihi:

**Finans Politik ve Ekonomik Yorum-
lar Dergisi hakemli bir dergidir.**

Dergideki yazılar, kaynak göstermek
koşuluyla alınabilir. Yayınlanan
yazıların tüm sorumluluğu yazarlarına
aittir.

ISSN 1307-7112

Dergimizi Tarayan Alan Endeksleri ve Veri Tabanları



YORUM

Yeni Amaç Durumu İdare Edebilmek

Adnan NAS.....Sayfa: 7

MAKALELER

1. KOBİ'lerde Yöneticilerin Muhasebe Bilgi Sistemini Kullanım Düzeylerinin Araştırılması: Burdur İlinde Bir Uygulama

Hakan BAYRAKTAROĞLU
Ahmet SARITAŞ
Adnan KALKAN

KOBİ yöneticileri özellikle faaliyetlerini denetlerken, bütçe ve yatırım kararlarını planlarken, bütçe yük miktardaki verileri temin ve analiz ederken muhasebe bilgi sistemlerinden faydalanırlar.

.....Sayfa: 9

2. Farklılaşan Refah Ölçüm Yöntemleri ve Eğitim Açısından Türkiye'nin Değerlendirilmesi

Hakan AKAR

İnsanoğlunun her alandaki kalitesine, konforuna ve tatmin duygusuna olan ilgi, yüzyıllardır süregelmektedir. Bunun için temel alınan kriterler birçok dönüşüm ve değişime uğramıştır. Toplum faydalı olma, kendini ispatlama, maddi zenginlik, tatmin duygusu, eğitim, sağlık, iyi yönetim, girişimcilik, koruma ve güvenlik, ...

.....Sayfa: 23

3. Katılım 30 Endeksi ile BİST 100 Endeksi'nin Performanslarının Değerlendirilmesi

S. Baha YILDIZ

Bu çalışmada ülkemizdeki İslami prensiplere uygun hisse senetlerinden oluşan Katılım 30 Endeksi ile BİST 100 Endeksi'nin 06 Ocak 2011 ile 30 Ekim 2014 tarihleri arasındaki risk ve getiri karakterleri incelenmiştir.

.....Sayfa: 41

4. Demografik Faktörlerin Vergi Ahlakı Üzerindeki Etkisi: İstanbul İli Örneği

Engin CAN
İsmihan DURAN

Vergi ahlakı; mükelleflerin vergilerini yasaya uygun ölçü ve zamanında ödemeleri konusundaki olumlu tutum, davranış, inanç ve değer yargıları olarak ifade edilmektedir.

.....Sayfa: 55

5. Türk Bankacılık Sektöründe Takipteki Kredilerin Merkezi Yönetim Bütçesi Üzerindeki Etkileri

Mehmet HATİPOĞLU
Mahmut Ünsal ŞAŞMAZ
Onur ERTÜRK

Son on yılda ülkemizde kredi faiz oranlarının düşmesi ve bankacılık ürünlerinin çeşitlenmesiyle birlikte toplumun her kesimi kredi kullanabilir hale gelmiş ve kredi hacmi, Cumhuriyet tarihimizin zirve noktasına ulaşmıştır.

.....Sayfa: 73

6. Yeni Bir Maliye Politikası Aracı Olarak "Obezite Vergisi" ve Örnek Ülke Uygulamaları

Sercan YAVAN
Erkam SARI

Obezite küreselleşme sürecinin etkisiyle dünyada daha dikkate alınır bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır.

.....Sayfa: 89

ARTICLES

1. A Research on the Level of Use of the Accounting Information System by Business Managers: The Case of Burdur

Hakan BAYRAKTAROĞLU
Ahmet SARITAŞ
Adnan KALKAN

Managers of SME use accounting information systems substantially while obtaining and analyzing data in large amounts especially in the audits of their activities and in the decision-making process in preparation of their budgets and investments plan.

.....Page: 9

2. The Diversifying Measures of Welfare and Evaluation of Turkey in the Context of Education

Hakan AKAR

There has been an everlasting interest towards quality, comfort and sense of satisfaction of humankind. Criteria on this topic has changed and diversified over the years. Benefaction, self-actualization, wealth, sense of satisfaction, education, health, good governance, entrepreneurship and opportunity, safety and security, ...

.....Page: 23

3. Evaluation of the Performances of Participation 30 Index and BIST 100 Index

S. Baha YILDIZ

The present study examines the risk and returns of Participation 30 Index including stocks that are in accordance with Islamic principles governing trade and BIST 100 Index in the period from 6th January 2011 to 31st October 2014.

.....Page: 41

4. The Effect of Demographic Factors on Tax Morale: The case of Istanbul

Engin CAN
İsmihan DURAN

Tax morale can be defined as the positive attitudes, behaviors, beliefs and value judgments of tax payers about paying their taxes within legal ways and terms.

.....Page: 55

5. The Impacts of Non Performing Loans on Government Budget in Turkish Banking Sector

Mehmet HATİPOĞLU
Mahmut Ünsal ŞAŞMAZ
Onur ERTÜRK

All segments of society have the opportunity to use credit as a result of the decrease of credit interest rates and the diversification of banking transactions over the past decade and credit volume has reached its peak in the history of the republic.

.....Page: 73

6. Obesity Tax as a New Fiscal Policy Instrument and Examples of Country Applications

Sercan YAVAN
Erkam SARI

Obesity is considered as an emerging problem with globalization. Numerous scientific resources are defining obesity as global pandemic.

.....Page: 89

Makale Yazım Kuralları

1. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar dergisi 52 yıldan beri aylık olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. Yazım dili Türkçe ve Yayın Kurulunun onay verdiği durumlarda İngilizcedir.

2. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne gönderilmiş olan makaleler daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış ve yayınlanmak üzere sunulmamış olmalıdır. Makaleler, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez. Dergide yayınlanması kabul edilen veya yayınlanan yazı ve makalelerin yazılı ve elektronik ortamdaki tüm yayın hakları Finans-Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne aittir.

3. Makaleler şekil ve içerik yönünden Dergi Editörü tarafından incelendikten sonra hakemlere gönderilmektedir. İçerik ve şekil açısından Dergi yayın formatına uymayan makaleler hakemlere gönderilmez ve bu durum yazar(lar) a bildirilir.

4. Makaleler, MS Word 2000 ve/veya üstü sürümlerde, 11 punto, Times New Roman karakteri ile tek satır aralıklı olarak yazılır. Özetler 10 punto yazılmalıdır. Makale bilgisayar ortamında fpekonmikyorumlar@gmail.com adresine mail olarak gönderilmeli ve kayıt numarası alınmalıdır. İleri tarihl sorgulamalar bu kayıt numarası ile yapılır.

5. Makalenin başlığı ilk sayfanın başına kalın 14 punto, ilk harfler büyük diğerleri küçük olarak sayfa ortalanarak yazılır. Başlıktan sonra 12 nk aralık verilerek yazar ad(lar)ı unvansız olarak sayfa ortalanarak yazılır. Unvan, çalıştığı kurum ve elektronik posta (e.mail) adresi dipnot olarak belirtilir.

6. Yazar adından sonra 12 nk boşluk bırakılarak 150 kelimeli geçmeyen Türkçe özet yazılır. Ardından İngilizce başlık ve yine 150 kelimeli geçmeyecek şekilde İngilizce özet yazılır. Yazının ana konusunu tanımlayan anahtar kelimeler bu özetlerin altında verilir. Anahtar kelimeler en az iki en çok 6 kelime olmalıdır.

7. Makale; tablo, şekil ve kaynaklar dâhil 20 sayfayı geçmemelidir.

8. Kaynaklara yapılan atıflar, dipnotlar yerine metnin içinde parantez arasında yapılmalıdır. Parantez içindeki ifadeler şu sırayla yer almalıdır: yazar(lar)ın soyadı, kaynağın yılı: sayfa numarası. Eğer, yazarın aynı yıl içinde yayınlanmış birden fazla eserine atıf yapılıyorsa, yıllar harfler ile farklılaştırılmalıdır. Yapılacak atıf bir internet sitesinden alınmışsa ve atfın yazarı belli değil ise, parantez içerisindeki ifadeler şu şekilde sıralanmalıdır; internet sitesinin kurumu, internet adresi, erişim yılı. Açıklamalar ise sayfa altında dipnot olarak verilir.

9. Yararlanılan kaynaklar, aynı bir sayfada "Kaynakça" başlığı altında verilmelidir. Kaynakça başlığı ortalanarak yazılmalıdır. Yazar soyadlarının gösteriminde tamamen büyük harf kullanılmalıdır ve yazar isimleri açık bir şekilde belirtilmelidir. Kaynakça biçim kurallarına dair örnekler aşağıda sıralanmıştır:

Kitaplarda:

ACAR, Sadık; (2000), *Uluslararası Reel Ticaret: Teori, Politika*, Dokuz Eylül Ün. Yayınları, İzmir.

CHANG, Ha-Joon; (2003), *Kalkınma Reçetelerinin Gerçek Yüzü*, Çev.: T. A. Onmuş, İletişim Yayınları, İstanbul.

SARNO, Lucio and Mark P. TAYLOR; (2003), *The Economics of Exchange Rates, Second Edition*, Cambridge University Press, United Kingdom.

Makalelerde:

MARION, Nancy P.; (1999), "Some Parallels Between Currency and Banking Crises", *International Tax and Public Finance*, 6(4), pp. 473-490.

BAŞ, Türker ve Kadir ARDIÇ; (2002), "The Impact of Age on The Job Satisfaction of Turkish Academicians", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(3), ss. 89-102.

Derlemelerde:

DAHLMAN, Carl J. and Richard NELSON; (1995), "Social Absorption Capability, National Innovation Systems and Economic Development", Bon-Ho KOO and Dwight PERKINS (Ed.), *Social Capability and Long Term Economic Growth*, St. Martin Press, New York, pp. 82-122.

METHİBAY, Yaşar; (2003), Avrupa Birliğinde İhale Sistemi ve GATT İhale Kodu", iç. Binnur ÇELİK ve Fatih SARAÇOĞLU (Ed.), Maliye Seçme Yazıları, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'ni Geliştirme Vakfı Yayını*, ss. 125-142.

İnternette Alınan Kaynaklarda:

TİGREL, ALİ; "Timetable: What will Happen and When," <http://europa.eu.int/euro/html>. 27.09.1999 ACEMOĞLU, Daron and Simon JOHNSON; (2006), *Disease and Development: The Effect of Life Expectancy on Economic Growth*, NBER Working Paper 12269, <http://www.nber.org/papers/w12269>, 06.06.2006.

Not: Yabancı dilde yayınlanmış çalışmalarda bağlaçlar ve kısaltmalar metin dili ile uyumlu olmalıdır. Örneğin metin dili İngilizce olan bir çalışmada 've' bağlacı yerine 'and', 'ss.' kısaltması yerine 'pp.' kullanılmalıdır.

ABONE FORMU

Adı Soyadı :.....
Fatura Şahıs :.....
Adına Olacaksa TC Kimlik No :.....
Firma/Kurum Adı :.....
Adresi :.....
.....
Posta Kodu :.....
İlçe :.....
Şehir :.....
Fatura Şirket Adına isteniyorsa
Vergi Dairesi:.....V.No.....
Tel:.....Faks:.....
E-mail:.....

Abone Başlangıç Tarihi

Ay..... Yıl..... Sayı.....

Abonelik bedeli (12 sayı için): 250 TL (2014 yılı için).

Abonelik bedelini banka hesabınıza yatırdım.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.

Garanti Bankası Elmadağ Şubesi - İSTANBUL
Hesap No: 234 - 6296723 TL hesap
TR90 0006 2000 2340 0006 2967 23

İmza:.....

ABONE HİZMETLERİNİN AKSATILMADAN YÜRÜTÜLMESİ İÇİN BU FORMU VE ÖDEME DEKONTUNU (0212) 244 60 22 NO'LU FAXA İLETİNİZ.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.
FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR DERGİSİ