

MAKALELER

- Türkiye’de Enerji Tüketimi, Ekonomik Büyüme ve Dış Açıklık İlişkisi: ARDL Modeli

Mustafa ÖZÇAĞ

- Türkiye’de Dış Borçlanmanın Belirleyicileri: Bazı Kritik Makroekonomik Göstergelerin Rolü

Dilek SÜREKÇİ YAMAÇLI

- Oyunlarda Öğrenme: İki Deney

Fehime Ceren AY

Barış BAYKARA

Hasan Can KÜLAHÇIOĞLU

- Hisse Senedi Getirisi ve Borç Finansmanı İlişkisi: Yapısal Eşitlik Modeli

Emel YÜCEL

- Türkiye’de Bankalarda İç Kontrol ve Bilgisayar Destekli Denetim Tekniklerinin Kullanımı

Şenol USLU

Kıymet ÇALIYURT

Güzellik sektörü Vodafone'la yarına hazır



Vodafone'un işine özel geliştirdiği mobil uygulama sayesinde Avon, temsilci ağını genişletti, verimliliğini artırdı. Şirketlerin ihtiyacına uygun çözümler Vodafone'da.

yarinahazirim.com

Vodafone

yarinahazirim.com



"Önceden yeni temsilci bulmak çok zaman alırdı. Şimdi Vodafone sayesinde saniyesinde buluyoruz."

Şule Acar

Avon İzmir Bölge Satış Müdürü

İşOrtağım

AVON

Avon'a özel geliştirilen Avon FMR & Heat Map uygulaması, sahada iş takibi ve personel yönetimi yapmayı kolaylaştıran ve kurumların saha verimliliğini artıran, mobil tabanlı bir hizmettir. GPS ve A-GPS teknolojisi ile çalışır. Uygulama Vodafone'un çözüm ortağı tarafından geliştirilmiştir. Akıllı telefonlar, tablet PC'ler üzerindeki üretici tarafından yüklenmiş uygulamalar ve sonradan kullanıcı tarafından yüklenmiş uygulamalar ile bunların otomatik versiyon güncellemeleri data kullanımı yaratabilir. Uygulamalar, 3G ve GPRS ağı üzerinden iletişim sağladığında ücretlendirme, müşterinin kendi data tarifesini üzerinden yapılacaktır. Servisi kullanabilmek için internet erişiminin olması gerekmektedir. İnternet bağlantısından dolayı servisin kullanılamamasından ortaya çıkabilecek problemlerden dolayı servise ulaşılamaması, serviste kesinti olması, servisin yavaş çalışması hallerinden ve/veya konum bilgilerinden ortaya çıkabilecek problemlerden Vodafone ve Vodafone'un çözüm ortağı sorumlu değildir. Bilgi: vodafone.com.tr

PwC İnternet Televizyonu



Anasayfa Podcast En Çok İzlenenler Yeni Eklenneler

Ana Sayfam Yap | Sık Kullanılanlara Ekle

video ara



İnsan Yönetimi ile Yetenek Yönetimi Arasındaki Farkları
Murat Demiroğlu
PwC Türkiye İnsan Kaynakları Danışmanlığı Direktörü

Kategoriler

PwC Türkiye TV Seminörler Bültenler Makaleler Platformlar Çocuklarımız Çalışanlarımız	Maliye-Hukuk Yeni TTK İncislemeler Vergi Afı Kurumlar Vergisi DB İşlemleri Vergilendirme T.Fiyatlaması Mali Kurumlar Gümrük Hukuk	Kültür-Sanat Bale-Dans Fotoğrafçılık Resim-Heykel Edebiyat Müzik Sinema-Tiyatro Şiir Sergi	Sektörler Sigorta Finans CPRE Lojistik Denizcilik Ekonomi Otomotiv Bankacılık Medya-Teknoloji Serbest Bölgeler Enerji Gayrimenkul İlaç Sektörü Demir-Çelik	Spor Futbol Dağcılık Basketbol Kürek Yelken Yüzme Bisiklet Golf Diğer	Yaşam Bebek ve Çocuk Kadın ve İş Hayatı Geri-Seyahat Ağır-Diğer Sağlık Kişisel Gelişim Moda Sağlık Toplum Beslenme Ruhsal Sağlık Kanser	Diğer Video Eğitimler Söyleşiler Günümüz Denetim Danışmanlık İnsan Kaynakları Sosyal Güvenlik Tanıtımlar Diğer
---	--	---	---	---	---	--

Yeni Eklenneler



PERYÖN İnsan Yönetimi Kongresi



Eğlence ve Medya Sektörü 2016 Yılında Nasıl Olacak?



İşe Alım Konusunda Bilmedikleriniz...



İş Hayatında Performans ve Performans Yönetimi Nedir?



Vergi Portali
iPhone-iPad Uygulaması

En Çok İzlenenler



Giderler, İndirim, İstisna ve Karşılıklar (2)
(İzlenme: 20481)



Elektronik Fatura (2)
(İzlenme: 20100)



Geç gelen faturaların KDV'si ne olacak?
(İzlenme: 19818)



Sağlıklı Yaşam ve Yanlış Beslenme Alışkanlıkları -1
(İzlenme: 19572)

Bizi takip edin



PwC İnternet Televizyonu

Neden PwC İnternet Televizyonu?

Sektörümüzde öncü olarak 2007 yılında hayata geçirdiğimiz 'PwC İnternet Televizyonu' ile 5 yılda, milyonla ifade edilen izlenme rakamlarına ulaştık. Türkiye'nin ilk ve tek iş sektörü hedef kitleli internet televizyonu olarak nitelendirilen internet televizyonumuz hergün binlerce ziyaretçiyi ağırlamaya devam ediyor.

PwC İnternet Televizyonu'nda neler bulabilirsiniz?

PwC İnternet Televizyonu'nda haftalık dönemler itibarıyla bir yandan ekonomi, maliye, mevzuat, hukuk, finans gibi gündeme ait ve iş hayatına yönelik konulardaki videolar yayına alınırken bir yandan da kültür - sanat, sağlık, müzik, spor, kişisel gelişim gibi iş dışı sosyal yaşama dair videolar yayına alınmaktadır. Kurulum ve teknik altyapı bakımından yeni dönem internet ve yayın teknolojileri kullanılan internet televizyonumuzun yayın akışında; söyleşiler, güncel gelişmelere ilişkin açıklama ve yorumlar, eğitimler ve ayrıca seminer konuşmaları yer almaktadır.

PwC İnternet Televizyonu'nunu nasıl takip edebilirsiniz?

Herhangi bir üyelik sistemi gerektirmeden, anasayfamız "www.tv.pwc.com.tr" ve PwC uzmanlarının en güncel videolarının bulunduğu "www.pwc.com/tr/internettv" adreslerinden günün her saatinde ulaşılabilen PwC internet televizyonu, iPhone ve iPad kullanıcılarımız için "Youtube" üzerinden de ulaşılabilir durumdadır. Bunun yanı sıra linkedin, facebook ve twitter gibi sosyal medya hesaplarımızdan da gün boyunca bizimle ilgili bilgiler de paylaşılmaktadır.

Bize ulaşın !

Kendi alanında ilk sırada seyreden bir izlenme oranına sahip olan internet televizyonumuza konuk olarak katılmak isterseniz ya da yayınlayabileceğimiz konu önerileriniz ve içerikle ilgili düşünceleriniz var ise tam şu an mailinizi bekliyoruz.

Duygu Merzifonluoğlu

PwC İnternet Televizyonu Program Koordinatörü
duygu.merzifonluoglu@tr.pwc.com

PwC Türkiye, 2003 yılında hayata geçirdiği Vergi Portalı başta olmak üzere internet medyasında birçok alanda öncülük etmektedir. Uzmanlığı ve bilgi birikimi ile Türk iş dünyasına hizmet sunan PwC Türkiye, PwC İnternet Televizyonu gibi; bilginin paylaşımı, yaygınlaştırılması ve kolay erişimi için farklı projelere imza atmaya devam edecektir.



© 2012 PwC Türkiye. Tüm hakları saklıdır. Bu belgede "PwC" ibaresi, her bir üye şirketinin ayrı birer tüzel kişilik olduğu PricewaterhouseCoopers International Limited'in bir üye şirketi olan PwC Türkiye'yi ifade etmektedir. "PwC Türkiye", Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Başaran Nas Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. ve PricewaterhouseCoopers Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. ticari unvanları ile Türkiye'de kurulmuş tüzel kişiliklerden oluşan PwC Türkiye organizasyonunu ifade ve temsil etmektedir.



“ulaşılabilir lüks”

www.7numara.com

ABONE FORMU

Adı Soyadı :
 Fatura Şahıs :
 Adına Olacaksa TC Kimlik No :
 Firma/Kurum Adı :
 Adresi :

 Posta Kodu :
 İlçe :
 Şehir :
 Fatura Şirket Adına isteniyorsa
 Vergi Dairesi:..... V.No.....
 Tel:.....Faks:.....
 E-mail:.....

Abone Başlangıç Tarihi

Ay..... Yıl..... Sayı.....

Abonelik bedeli (12 sayı için): 250 TL (2014 yılı için).

Abonelik bedelini banka hesabımıza yatırdım.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.

Garanti Bankası Elmadag Şubesi - İSTANBUL
Hesap No: 234 - 6296723 TL hesap
TR90 0006 2000 2340 0006 2967 23

İmza:.....

ABONE HİZMETLERİNİN AKSATILMADAN YÜRÜTÜLMESİ İÇİN BU FORMU VE ÖDEME DEKONTUNU (0212) 244 60 22 NO'LU FAXA İLETİNİZ.

NASAŞ TARIM ÜRETİM VE TİC. AŞ.

FİNANS POLİTİK VE EKONOMİK YORUMLAR DERGİSİ

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Yıl:52

Sayı:605

Temmuz-2015

Bilim Kurulu

- Prof.Dr. Asaf Savaş AKAT
- Prof.Dr. Muhammet AKDİŞ
- Dr. Öztin AKGÜÇ
- Prof.Dr. Mesut ALBENİ
- Prof.Dr. Mehmet ALTAN
- Doç.Dr. Osman Nuri ARAS
- Prof.Dr. Muhittin ATAMAN
- Prof.Dr. Ozan BAHAR
- Prof.Dr. Selahattin BEKMEZ
- Prof.Dr. Niyazi BERK
- Prof.Dr. Erhan BİRGİLİ
- Prof.Dr. Ünal BOZKURT
- Doç.Dr. Doğan CANSIZLAR
- Prof.Dr. Kemal ÇELEBİ
- Dr. A.Mahfı EĞİLMEZ
- Prof.Dr. Aytaç EKER
- Dr. Meral ELÇİ
- Prof.Dr. Fuat ERDAL
- Prof.Dr. Nadir EROĞLU
- Prof.Dr. Deniz GÖKÇE
- Yrd.Doç.Dr. Ege GÖKTUNA
- Dr. Yeşim GÜRBÜZ
- Prof.Dr. Nalan GÜREL
- Prof.Dr. Seyfettin GÜRSEL
- Doç.Dr. Engin HEPKSAZ
- Prof.Dr. Haluk A. KABAALİOĞLU
- Doç.Dr. Hakan KAHYAOĞLU
- Prof.Dr. İdil KAYA
- Prof.Dr. Recep KÖK
- Prof.Dr. Haluk LEVENT
- Prof.Dr. Merih PAYA
- Prof.Dr. Ali Yaşar SARIBAY
- Doç.Dr. Ömür SÜER
- Yrd.Doç.Dr. Selim ŞANLISOY
- Doç.Dr. Nevzat ŞİMŞEK
- Prof.Dr. M. Şükrü TEKBAŞ
- Prof.Dr. Ömer TORLAK
- Prof. Dr. Güngör TURAN
- Prof.Dr. Kamil TÜĞEN
- Prof.Dr. Şevket TÜYLÜOĞLU
- Doç.Dr. Mert URAL
- Prof.Dr. T.Güngör URAS
- Prof.Dr. Şenay ÜÇDOĞRUK
- Prof.Dr. Ferudun YILMAZ

Yayın ve Danışma Kurulu

- Dr. Yılmaz ARGÜDEN
- Afa BORAN
- Yavuz CANEVİ
- Ege CANSEN
- Bülel ÇORAPÇI
- Gazi ERÇEL
- Dr. Zeynel Abidin ERDEM
- Dr. M. Faysal GÖKALP
- Zeki GÜNDÜZ
- Avni HEDİLİ
- Ali İhsan KARACAN
- Korhan KURDOĞLU
- Adnan NAS
- Sezai ONARAL
- Gökhan ÖZER
- Tuncay ÖZİLHAN
- Ertuğrul İhsan ÖZOL
- Adnan POLAT
- M.Faruk SABUNCU
- Dr. Turgut TELMAN
- Yaman TÖRÜNER
- Cihan TURPER
- Prof.Dr. Hakan ÜZELTÜRK
- Zekeriya YILDIRIM

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Nasaş Tarım Üretim ve Ticaret A.Ş.
Adına

İmtiyaz Sahibi

Dr. Nesrin NAS

Editör:

Dr. Bilge ÖZTÜRK GÖKTUNA

Editör Yrd.:

Renginar DAYANGAÇ

fpekonomikyorumlar@gmail.com

Yazı İşleri Müdürü:

Belin SELONİ

Yayın Türü: Yaygın Süreli

İdare Yeri: Halil Rifat Paşa Mahallesi

Darülaceze Caddesi Perpa İş Merkezi

A Blok Kat 13 No: 2058

Okmeydanı-İstanbul

Tel: 0 212 210 17 20

Gsm: 0 542 413 13 19

Fax: 0 212 244 60 22

Kapak-Tasarım ve Baskı:

Şenyıldız Yayıncılık Hediye Eşya ve
Tekstil San. Ltd. Şti.

Maltepe mah. Gümüşsuyu cad.

İşık Sanayi Sitesi No.109 C blok

No.102 Topkapı

Davutpaşa V.D. 8100113422

Tel: 0212 483 47 91

Basım Tarihi:

**Finans Politik ve Ekonomik Yorum-
lar Dergisi hakemli bir dergidir.**

Dergideki yazılar, kaynak göstermek
koşuluyla alınabilir. Yayınlanan
yazıların tüm sorumluluğu yazarlarına
aittir.

ISSN 1307-7112

Dergimizi Tarayan Alan Endeksleri ve Veri Tabanları



YORUM

Umudumuz Kuşak Değişiminde

Adnan NAS.....Sayfa: 5

MAKALELER

1. Türkiye’de Enerji Tüketimi, Ekonomik Büyüme ve Dışa Açıklık İlişkisi: ARDL Modeli

Mustafa ÖZÇAĞ

Çalışmanın temel amacı Türkiye’de nihai enerji tüketimi ile ekonomik büyüme ve dışa açıklık arasındaki ilişkinin belirlenmesidir. Bu amaca yönelik olarak, 1960-2013 dönemine ilişkin veriler kullanılmıştır.

.....Sayfa: 7

2. Türkiye’de Dış Borçlanmanın Belirleyicileri: Bazı Kritik Makroekonomik Göstergelerin Rolü

Dilek SÜREKÇİ YAMAÇLI

Çalışmada, Vektör Otoregresif (VAR) ve Bağıl Duyarlılık (RSA) analizi kullanılarak, 1991-2010 döneminde Türkiye’de dış borçlanmanın nedenleri incelenmektedir. VAR ve RSA analizi sonuçları göstermiştir ki, ekonomik büyüme ile dış borçlanma arasındaki ilişki güçlüdür.

.....Sayfa: 19

3. Oyunlarda Öğrenme: İki Deney

Fehime Ceren AY
Barış BAYKARA
Hasan Can KÜLAHÇIOĞLU

İktisat bilimine deneysel yaklaşımlar son 40 yılda popülerliğini artırmış ve ampirik analizde önemli araçlardan biri haline gelmiştir. Davranışları matematiksel temellerde modellenen ajanların daima rasyonel davrandığı düşünülürken bu modellerin test edilmesi ve bireylerin farklı durumlarda aldığı kararların incelenmesi sağlanmıştır.

.....Sayfa: 41

4. Hisse Senedi Getirisi ve Borç Finansmanı İlişkisi: Yapısal Eşitlik Modeli

Emel YÜCEL

Bu çalışmada, hisse senedi getirisi ile borç finansmanı ilişkisi firmaya özgü faktörler esas alınarak araştırılmıştır. Analiz sürecinde, içsel değişkenleri dikkate alan yapısal eşitlik modeli yönteminden yararlanılmıştır. Regresyon analizleri, 2005-2012 dönemini kapsayan dengeli panel veriler aracılığıyla gerçekleştirilmiştir.

.....Sayfa: 61

5. Türkiye’de Bankalarda İç Kontrol ve Bilgisayar Destekli Denetim Tekniklerinin Kullanımı

Şenol USLU
Kıymet ÇALIYURT

Bankalar finans sistemi içerisinde fon arz edenler ile fon talep eden kurumların ihtiyaçlarını gidermek amacıyla hizmet gerçekleştirirler. Tasarruf sahipleri ile yatırımcıları buluşturma hizmetinin yanı sıra, bankaların fon transferleri, kaydı para yaratma gibi fonksiyonları da vardır. Bu sebeple sosyal hayattan etkilendiği gibi sosyal hayatı etkileyen kurumlar olan bankaların denetleyici ve düzenleyici kurumlar tarafından denetim ve kısıtlamalara maruz kalmaları gayet doğaldır.

.....Sayfa: 75

Makale Yazım Kuralları

1. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar dergisi 52 yıldan beri aylık olarak yayımlanan hakemli bir dergidir. Yazım dili Türkçe ve Yayın Kurulunun onay verdiği durumlarda İngilizcedir.
2. Finans - Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne gönderilmiş olan makaleler daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış ve yayınlanmak üzere sunulmamış olmalıdır. Makaleler, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez. Dergide yayınlanması kabul edilen veya yayınlanan yazı ve makalelerin yazılı ve elektronik ortamdaki tüm yayın hakları Finans-Politik ve Ekonomik Yorumlar Dergisi'ne aittir.
3. Makaleler şekil ve içerik yönünden Dergi Editörü tarafından incelendikten sonra hakemlere gönderilmektedir. İçerik ve şekil açısından Dergi yayın formatına uymayan makaleler hakemlere gönderilmez ve bu durum yazar(lar)a bildirilir.
4. Makaleler, MS Word 2000 ve/veya üstü sürümlerde, 11 punto, Times New Roman karakteri ile tek satır aralıklı olarak yazılır. Özetler 10 punto yazılmalıdır. Makale bilgisayar ortamında fpekonomikyorumlar@gmail.com adresine mail olarak gönderilmeli ve kayıt numarası alınmalıdır. İleri tarihli sorgulamalar bu kayıt numarası ile yapılır.
5. Makalenin başlığı ilk sayfanın başına kalın 14 punto, ilk harfler büyük diğerleri küçük olarak sayfa ortalanarak yazılır. Başlıktan sonra 12 nk aralık verilerek yazar ad(lar)ı unvansız olarak sayfa ortalanarak yazılır. Unvan, çalıştığı kurum ve elektronik posta (e.mail) adresi dipnot olarak belirtilir.
6. Yazar adından sonra 12 nk boşluk bırakılarak 150 kelimeyi geçmeyen Türkçe özet yazılır. Ardından İngilizce başlık ve yine 150 kelimeyi geçmeyecek şekilde İngilizce özet yazılır. Yazının ana konusunu tanımlayan anahtar kelimeler bu özetlerin altında verilir. Anahtar kelimeler en az iki en çok 6 kelime olmalıdır.
7. Makale; tablo, şekil ve kaynaklar dâhil 20 sayfayı geçmemelidir.
8. Kaynaklara yapılan atıflar, dipnotlar yerine metnin içinde parantez arasında yapılmalıdır. Parantez içindeki ifadeler şu sırayla yer almalıdır: yazar(lar)ın soyadı, kaynağın yılı: sayfa numarası. Eğer, yazarın aynı yıl içinde yayınlanmış birden fazla eserine atıf yapılıyorsa, yıllar harfler ile farklılaştırılmalıdır. Yapılacak atıf bir internet sitesinden alınmışsa ve atfın yazarı belli değil ise, parantez içerisindeki ifadeler şu şekilde sıralanmalıdır; internet sitesinin kurumu, internet adresi, erişim yılı. Açıklamalar ise sayfa altında dipnot olarak verilir.
9. Yararlanılan kaynaklar, ayrı bir sayfada "Kaynakça" başlığı altında verilmelidir. Kaynakça başlığı ortalanarak yazılmalıdır. Yazar soyadlarının gösteriminde tamamen büyük harf kullanılmalıdır ve yazar isimleri açık bir şekilde belirtilmelidir. Kaynakça biçim kurallarına dair örnekler aşağıda sıralanmıştır:

Kitaplarda:

ACAR, Sadık; (2000), *Uluslararası Reel Ticaret: Teori, Politika*, Dokuz Eylül Ün. Yayınları, İzmir.
 CHANG, Ha-Joon; (2003), *Kalkınma Reçetelerinin Gerçek Yüzü*, Çev.: T. A. Onmuş, İletişim Yayınları, İstanbul.
 SARNO, Lucio and Mark P. TAYLOR; (2003), *The Economics of Exchange Rates, Second Edition*, Cambridge University Press, United Kingdom.

Makalelerde:

MARION, Nancy P.; (1999), "Some Parallels Between Currency and Banking Crises", *International Tax and Public Finance*, 6(4), pp. 473-490.

BAŞ, Türker ve Kadir ARDIÇ; (2002), "The Impact of Age on The Job Satisfaction of Turkish Academicians", *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 4(3), ss. 89-102.

Derlemelerde:

DAHLMAN, Carl J. and Richard NELSON; (1995), "Social Absorption Capability, National Innovation Systems and Economic Development", Bon-Ho KOO and Dwight PERKINS (Ed.), *Social Capability and Long Term Economic Growth*, St. Martin Press, New York, pp. 82-122.

METHİBAY, Yaşar; (2003), Avrupa Birliğinde İhale Sistemi ve GATT İhale Kodu", iç. Binnur ÇELİK ve Fatih SARAÇOĞLU (Ed.), Maliye Seçme Yazıları, *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'ni Geliştirme Vakfı Yayını*, ss. 125-142.

İnternette Alınan Kaynaklarda:

TİGREL, ALİ; "Timetable: What will Happen and When," <http://europa.eu.int/euro/html>. 27.09.1999
 ACEMOGLU, Daron and Simon JOHNSON; (2006), *Disease and Development: The Effect of Life Expectancy on Economic Growth*, NBER Working Paper 12269, <http://www.nber.org/papers/w12269>, 06.06.2006.

Not: Yabancı dilde yayınlanmış çalışmalarda bağlaçlar ve kısaltmalar metin dili ile uyumlu olmalıdır. Örneğin metin dili İngilizce olan bir çalışmada 've' bağlacı yerine 'and', 'ss.' kısaltması yerine 'pp.' kullanılmalıdır.