

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Yıl:46

Sayı:531

Mayıs-2009

Bilim Kurulu

- Prof.Dr. Asaf Savaş AKAT
- Dr. Öztin AKGÜÇ
- Prof.Dr. Erdoğan ALKİN
- Prof.Dr. Mehmet ALTAN
- Doç.Dr. Tuncer ASUNAKUTLU
- Doç.Dr. Muhittin ATAMAN
- Doç.Dr. Selahattin BEKMEZ
- Prof.Dr. Niyazi BERK
- Doç.Dr. Erhan BİRGİLİ
- Prof.Dr. Ünal BOZKURT
- Doç.Dr. Doğan CANSIZLAR
- Prof.Dr. Nurgül CHAMBERS
- Prof.Dr. Kemal ÇELEBİ
- Dr. Yavuz ÇİFTÇİ
- Doç.Dr. Güven DELİCE
- Dr. A.Mahfi EĞİLMEZ
- Doç.Dr. Hasan EKEN
- Prof.Dr. Aytaç EKER
- Doç.Dr. Fuat ERDAL
- Doç.Dr. Nadir EROĞLU
- Prof.Dr. Cemil ERTUĞRUL
- Prof.Dr. Cumhuri FERMAN
- Dr. Nuri GÖKALP
- Prof.Dr. Deniz GÖKÇE
- Prof.Dr. Nalan GÜREL
- Prof.Dr. Seyfettin GÜRSEL
- Prof.Dr. Haluk A. KABAALIOĞLU
- Doç.Dr. Muhsin KAR
- Dr. Murat KAYACAN
- Prof.Dr. Recep KÖK
- Doç.Dr. İsmail MAZGİT
- Prof.Dr. Suat OKTAR
- Prof.Dr. Süleyman Seyfi ÖĞÜN
- Prof.Dr. İsmail ÖZSOY
- Prof.Dr. Namık Kemal ÖZTÜRK
- Dr. Harun ÖZTÜRKLER
- Prof.Dr. Merih PAYA
- Prof.Dr. Ali Yaşar SARIBAY
- Doç.Dr. Bora SÜSLÜ
- Prof.Dr. M. Şükrü TEKBAŞ
- Prof.Dr. Ömer TORLAK
- Prof. Dr. Güngör TURAN
- Prof.Dr. Kamil TÜĞEN
- Doç.Dr. Ali ULUSOY
- Prof.Dr. T.Güngör URAS
- Prof.Dr. Yaşar UYSAL
- Prof.Dr. Şenay ÜÇDOĞRUK
- Doç.Dr. Ferudun YILMAZ
- Doç.Dr. Rasim YILMAZ
- Doç.Dr. Mehmet YÜCE

Danışma Kurulu

- Yılmaz ARGÜDEN
- Afa BORAN
- Yavuz CANEVİ
- Ege CANSEN
- Bülend ÇORAPÇI
- Necdet DURAKBAŞA
- Gazi ERÇEL
- Dr. Zeynel Abidin ERDEM
- Meral Gezgin ERIŞ
- Namık Kemal GÖKALP
- Zeki GÜNDÜZ
- Avni HEDİLİ
- Erhan IŞIL
- Ali İhsan KARACAN
- Dr. Ferudun KAYA
- Kemal KURDAŞ
- Korhan KURDOĞLU
- Adnan NAS
- Ergin NENG
- Sezai ONARAL
- Tuncay ÖZİLHAN
- Ersin ÖZİNCE
- Ertuğrul İhsan ÖZOL
- Adnan POLAT
- M.Faruk SABUNCU
- Dr. Ali TEKİN
- Dr. Turgut TELMAN
- Yaman TÖRÜNER
- Cihan TURPER
- Zekeriya YILDIRIM

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Ekonomik Mali Yayınlar San. Ve
Tic. A.Ş. Adına

İmtiyaz Sahibi

Dr. Nesrin NAS

Editör:

Dr. M. Faysal GÖKALP

mfaysal@mu.edu.tr

editor@ekonomikyorumlar.com.tr

Yayın Kurulu:

Dr. Metin MERİÇ

Dr. M. Vedat PAZARLIOĞLU

Dr. Bülent MİRAN

Dr. Ercan BALDEMİR

Dr. C. Yenal KESBİÇ

Dr. Bünyamin BEZCİ

Dr. Cem M. BAYDUR

Yazı İşleri Müdürü:

Erol DAĞDEMİR

Bilişim Sorumlusu:

İbrahim GÜRLER

Yayın Türü: Yaygın Süreli

İdare Yeri:

Halil Rıfat Paşa Mahallesi

Darülaceze Caddesi

Perpa İş Merkezi A Blok Kat 13

No: 2021 Okmeydanı-İstanbul

Tel: 0 212 210 17 20

Gsm: 0 533 260 26 11

Fax: 0 212 220 84 98

0 232 226 40 55

E-mail: mehmetfaysal@gmail.com

makale@ekonomikyorumlar.com.tr

Kapak-Tasarım ve Baskı:

Neşa Ofset Amb. San. Tic. A.Ş.

5070 Sokak No:8/A Çamdibi-İZMİR

Tel: 0 232 461 90 90

Basım Tarihi: 28.05.2009

Dergideki yazılar,
kaynak göstermek koşuluyla
alınabilir. Yayınlanan yazıların tüm
sorumluluğu yazarlarına aittir.

**Finans Politik ve Ekonomik
Yorumlar Dergisi hakemli bir
dergidir.**

ISSN 1307-7112

GÜNDEM

29 Mart Yerel Seçimleri: Kazananı Bol Olan Bir Seçim

Ömer ÇAHA.....Sayfa: 11

Öncesi ve Sonrasıyla 29 Mart Yerel Seçimleri

Ayşen UYSAL.....Sayfa: 17

MAKALELER

1. Adam Smith Problemi: İskoç Aydınlanması Bağlamında Bir Anlama Denemesi

Feridun YILMAZ

Adam Smith yalnızca iktisat biliminin kurucusu değil, aynı zamanda moderniteyi ve onun sonuçlarını tartışan bir düşündürüdür.

.....Sayfa: 21

2. Kültürel Açından Bilgi Toplumu

Sevda DEMİRBİLEK
Murat ÇOLAK

Endüstri toplumundan bilgi toplumuna geçiş, birçok alanda değişim meydana getirmiştir.

.....Sayfa: 33

3. Bilgi Toplumunda Talebin Değişen Yüzü Ve Müşteri Odaklı Üretime Geçiş: Niş Pazarlar

Nihal KARGI

20. Yüzyılın ikinci yarısından itibaren kitlesel üretim ve tüketim yaklaşımı, yaşam standartlarının yükselmesi nedeniyle tüketici taleplerinin farklılaşması ve teknolojik gelişmelerin desteğiyle pek çok ürün alternatifinin ortaya çıkmasıyla değişime uğramış ve dolayısıyla firmaları müşteri odaklı olmaya yöneltmiştir.

.....Sayfa: 43

4. Bilgi Çağının Pazarlama Anlayışı Olan İlişkisel Pazarlamanın Rekabet Stratejisi: Müşteri İlişkileri Yönetimi

Ruziye COP
Mustafa BEKMEZCİ

Günümüzde, iletişim ve bilişim teknolojilerindeki gelişmeler, müşterilerin ürün ve hizmetlerle ilgili beklentilerini yükseltmiş, müşteriler daha bilinçli ve daha seçici davranmaya başlamıştır.

.....Sayfa: 57

5. Yönetim Bilişim Sistemlerini Kullanma Düzeyi ve İşletme Başarımı: İMKB’de İşlem Gören İşletmeler Üzerine Bir Araştırma

Ercan BALDEMİR
Serkan DİRLİK
Ali GÖKSU

Bu çalışmanın amacı; Yönetim Bilişim Sistemleri (YBS) kullanma durumu ile işletmelerin başarımı arasındaki ilişkiyi incelemektir.

.....Sayfa: 71

6. Küresel Kamu Mallarının Sunumunda Uluslararası Kurumların Önemi

Metin MERİÇ

Devletlerin ortak işbirliğine ihtiyaç duyan küresel kamu malları, birçok ulusun ortak çabasına konu olmakta ve uluslararası düzeyde finansmana ve yönetime ihtiyaç duymaktadır.

.....Sayfa: 83

7. Yöneticiye Olan Sadakatin Duygusal Bağlılık Üzerine Etkisi: Tekstil Sektörü Çalışanları Üzerine Bir Araştırma

Yavuz DEMİREL

Bu çalışmanın temel amacı, tekstil sektörü çalışanlarının yöneticiye olan sadakatleri ile örgüte olan duygusal bağlılıkları arasındaki ilişkiyi tespit etmeye yöneliktir. Bu amaç doğrultusunda çok uluslu bir tekstil firmasının Aksaray fabrikasındaki çalışanları üzerine bir araştırma gerçekleştirilmiştir.

.....Sayfa: 97