

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Yıl:44

Sayı:512

Ekim-2007

Bilim Kurulu

- Prof.Dr. Sadık ACAR
- Prof.Dr.Asaf Savaş AKAT
- Dr.Öztin AKGÜÇ
- Prof.Dr.Erdoğan ALKİN
- Prof.Dr.Mehmet ALTAN
- Doç.Dr.Muhittin ATAMAN
- Doç.Dr.Cem M.B AYDUR
- Doç.Dr.Selahattin BEKMEZ
- Doç.Dr.Erhan BİRGİLİ
- Prof.Dr. Ünal BOZKURT
- Dr.Doğan CANSIZLAR
- Prof.Dr. Kemal ÇELEBİ
- Dr.A.Mahfi EĞİLMEZ
- Doç.Dr.Fuat ERDAL
- Prof.Dr.Cemil ERTUĞRUL
- Prof.Dr.Cumhur FERMAN
- Dr.Nuri GÖKALP
- Prof.Dr.Deniz GÖKÇE
- Prof.Dr.Seyfettin GÜRSEL
- Prof.Dr.Haluk A. KABAALİOĞLU
- Doç.Dr. Muhsin KAR
- Prof.Dr.Recep KÖK
- Dr.İsmail MAZGİT
- Prof.Dr.Suat OKTAR
- Prof.Dr. Süleyman Seyfi ÖĞÜN
- Prof.Dr. Namık Kemal ÖZTÜRK
- Prof.Dr.Merih PAYA
- Prof.Dr. Ali Yaşar SARIBAY
- Prof.Dr.Hülya TALU
- Prof.Dr.M.Şükrü TEKBAŞ
- Doç. Dr. Güngör TURAN
- Prof.Dr. Kamıl TÜĞEN
- Doç.Dr.Ali ULUSOY
- Prof.Dr.T.Güngör URAS
- Doç.Dr.Yaşar UYSAL
- Prof.Dr.Şenay ÜÇDOĞRUK
- Doç.Dr.Ferudun YILMAZ
- Doç.Dr. Mehmet YÜCE

Danışma Kurulu:

- Yılmaz ARGÜDEN
- Afa BORAN
- Yavuz CANEVİ
- Ege CANSEN
- Bülend ÇORAPÇI
- Necdet DURAKBAŞA
- Gazi ERÇEL
- Dr.Zeynel Abidin ERDEM
- Meral Gezgin ERİŞ
- Namık Kemal GÖKALP
- Zeki GÜNDÜZ
- Avni HEDİLİ
- Erhan İŞİL
- Ali İhsan KARACAN
- Ferudun KAYA
- Kemal KURDAŞ
- Korhan KURDOĞLU
- Adnan NAS
- Ergin NENG
- Sezai ONARAL
- Tuncay ÖZİLHAN
- Ersin ÖZİNCE
- Ertuğrul İhsan ÖZOL
- Adnan POLAT
- M.Faruk SABUNCU
- Dr.Ali TEKİN
- Dr. Turgut TELMAN
- Yaman TÖRÜNER
- Cihan TURPER

FINANS POLİTİK & EKONOMİK YORUMLAR

Ekonomik Mali Yayınlar San. Ve
Tic. A.Ş. Adına
İmtiyaz Sahibi
Dr. Nesrin NAS

Editör:

Dr. M. Faysal GÖKALP
mfaysal@mu.edu.tr
editor@ekonomikyorumlar.com.tr

Yayın Kurulu:

Dr. Metin MERİÇ
Dr. M.Vedat PAZARLIOĞLU
Dr. Ercan BALDEMİR
Dr. C. Yenal KESBİÇ
Dr. Bünyamin BEZCİ

Yazı İşleri Müdürü:

Erol DAĞDEMİR

İdare Yeri:

Halil Rifat Paşa Mahallesi
Darülaceze Caddesi
Perpa İş Merkezi A Blok Kat 13 No:
2021 Okmeydanı-İstanbul

İletişim:

Tel: 0 533 260 26 11
Fax: 0 232 226 40 55
E-mail: mehmetfaysal@gmail.com
makale@ekonomikyorumlar.com.tr

Grafik Tasarım - Baskı:

Neşa Ofset Amb. San. Tic. A.Ş.
Tel: 0 232 461 90 90

Dergideki yazılar,
kaynak göstermek koşuluyla
alınabilir.

Yayınlanan yazıların tüm
sorumluluğu yazarlarına aittir.

**Finans Politik ve Ekonomik
Yorumlar dergisi hakemli
bir dergidir.**

GÜNDEM

Sermaye Piyasalarında Spekülasyon: Tarihin Tekerrürü

İsmail MAZGİTSayfa: 8

AB Anayasa Krizinden Kurtulma Çabasında

Naib ALAKBAROVSayfa: 13

MAKALELER

1. Hisse Senedi Verimini Etkileyen Bazı Şirket Özelliklerinin İMKB Şirketlerinde Test Edilmesi

Serpil CANBAŞ
Serkan Yılmaz KANDIR
Ahmet ERİŞMİŞ

Bu çalışmanın amacı, şirketlere özgü çeşitli faktörlerin hisse senedi getirileri üzerindeki etkisinin incelenmesidir. Çalışma, Temmuz 1992 – Haziran 2005 dönemini ve “mali sektör şirketleri dışındaki” İMKB şirketlerini kapsamaktadır. Çalışmada incelenen şirketlere özgü faktörler şunlardır: şirketlerin piyasa değerleri, defter değeri/piyasa değeri oranları, defter değerine göre kaldıraç oranları, piyasa değerine göre kaldıraç oranları ve kazanç/fiyat oranları...

.....Sayfa: 15

2. Anahtar Müşteri Yönetimi ve Büyük Ölçekli Türk İşletmelerinin Anahtar Müşteri Seçimi Kriterleri

Pınar ÖZKAN ÖZDEMİR

Günümüzün ekonomik, sosyal ve teknolojik koşullarının yarattığı büyük rekabet işletmeleri yeni pazarlama, yönetim ve üretim sistemlerine yönelmek zorunda bırakmıştır. Bu süreçte pazarlama bilimi mevcut müşterileri elde tutmanın önemi üzerinde yoğunlaşan ilişkisel pazarlama ve ilişki kurulmasına geçecek özel müşterileri tanımlayan “Anahtar Müşteri” kavramlarının sıkça tartışıldığı bir dönemden geçmektedir...

.....Sayfa: 28

3. Türkiye'de Döviz Kuru Oynaklığının SWARCH Yöntemi ile Analizi

Bülent GÜLOĞLU
Ayşe AKMAN

Bu çalışmada, Mart 2001-Mart 2007 tarihleri arası dönemde Türkiye'de nominal döviz kurundaki (TL/\$) oynaklık ARCH, GARCH ve SWARCH modelleri kullanılarak tahmin edilmiştir. İncelenen dönem döviz kurunun dalgalanmaya bıraktığı döneme karşılık gelmektedir. İlk olarak ARCH ve GARCH modelleri kullanılarak döviz kuru oynaklığı tahmin edilmiş ve bu modellerin eksiklikleri ortaya konmuştur...

.....Sayfa: 43

4. Türkiye'de 2000 Sonrasında Uygulanan İstikrar Programlarının Kamu Maliyesine Etkileri

Hayal Ayça ŞİMŞEK

Türkiye ekonomisinde istikrarsızlıklarla mücadelede uygulanan IMF destekli programlar, temelde yüksek enflasyon oranlarını ve buna bağlı olarak ortaya çıkan yüksek kamu açıklarını azaltmayı hedefleyen tedbirler içermiştir. Bu programların başlıca amacı faiz dışı fazla hedefini dikkate alacak şekilde daraltıcı mali önlemler –özellikle harcama daraltıcı politikalar- yoluyla kamu açıklarının, dolayısıyla enflasyonun azaltılması ve kamu mali dengesinde istikrarın sağlanmaya çalışılması olmuştur...

.....Sayfa: 52

5. Marka ve Marka Yönetimi Kavramları: Üniversite Öğrencilerinin Kot Pantolon Marka Tercihlerine Yönelik Bir Araştırma

Sertaç ÇİFCİ
Ruziye COP

Bu çalışmada, günümüz iş hayatında artık olmazsa olmaz bir hale gelen marka ve marka yönetimi kavramları ile ilgili olarak kavramsal açıklamalar yapılmış ve üniversite öğrencilerinin kot pantolon marka tercihleri belirlenmeye çalışılmıştır. Üniversite öğrencilerinin sahip oldukları bazı demografik özelliklerine göre, kot pantolon marka tercihlerinin farklılaşp farklılaşmadığı incelenmiştir...

.....Sayfa: 69

6. Türkiye'de Eğitim Talebi Belirleyicileri

Özlem KİREN GÜRLER
Timur TURGUTLU
Nüket KIRCI
Şenay ÜÇDOĞRUK

Türkiye son 10 yılda eğitim alanında önemli bir mesafe kaydetmesine rağmen, halen atılması gereken ciddi adımlar bulunmaktadır. Eğitime ilişkin sorunların neler olduğunun ve bireyin eğitime başlangıcı ve eğitim talebi üzerinde hangi faktörlerin rol oynadığının belirlenmesi çözüm üretilmesinde referans olacaktır.

.....Sayfa: 89